

2027



学校法人 田中千代学園
渋谷ファッション&アート専門学校

服飾専門課程 | ファッション総合科 入学案内

「高等教育の修学支援新制度」対象校

なりたい自分へ。

FASHION&ART IN SHIBUYA

“なりたい自分”をみつけよう

夢を仕事に、将来の道しるべを教員とともに探す
前に進む一歩を踏み出せるように!

ファッションの街「渋谷」「原宿」で受ける刺激、
充実した設備環境と安心して学べる手厚いサポートの中、
歴史ある学校ならではの確かな服飾教育で
基礎力と実践スキルを身に付ける。

自分で選び組み立てる「選択学習制」で
学びたいことをより深く。
「なりたい自分」に近く、一人ひとりに合った
学びを全力でサポートします。

渋谷ファッション&アート専門学校 ファッション総合科の選択学習制

多様化が進むファッション業界では、時代の変化やニーズに対応できる力が必要です。
専門性を高める、新しいことにチャレンジするには、
確かな基礎と実践スキルを身に付けていることが成長・発展の土台になります。
ファッション業界で羽ばたくために必要な基礎と実践スキルを
「必修科目」と「選択科目」で網羅し確実に身に付けていきます。

1年前期

ファッションのどんな仕事にも
必要な知識や技術の基礎をしっかりと学びます

必修科目
12科目

選択科目
4科目

“なりたい自分を見極める”

1年後期

土台となる知識と技術を習得し、
より身に付けたい科目を選択し、学びを深めます

必修科目
6科目

選択科目
19科目

“なりたい自分の進路選択”

2年前期

自分の専門性を見極め磨きをかけ、
就職活動も意識し更なるレベルアップを図ります
“想いとスキルを発揮して就職活動”

必修科目
2科目

選択科目
26科目

2年後期

1年半で身に付けた知識と技術を発揮し、
集大成となる卒業制作・卒業研究に臨みます
“卒業後の進路に向けて総括”

卒業制作
卒業研究



ファッション総合科1年前期

ファッションのどんな仕事にも
必要な知識や技術の基礎をしっかりと学びます

“なりたい自分を見極める”

すべての基礎となる 「服飾造形」とは...

ファッション業界のすべての職種において基礎となるものなので、
2年間を通して、パターン・縫製技術の向上を目指します。
服の構造理解が土台となり、クリエイティブな発想につながるため、
ファッション業界で活躍する皆さんの強みになります。



必修科目

- 服飾造形基礎
- 素材学Ⅰ
- 色彩構成★
- デザイン画・スタイル画基礎
- ハンドメイド
- ファッションビジネス概論★
- ファッションマーケティングⅠ
- ファッションゼミナールⅠ
- コーディネートワークⅠ
- PC基礎
- SNS基礎
- ファッション関連講座

全12科目

服飾造形基礎

針の持ち方からミシンの操作方法などひとつひとつ丁寧に指導します。
基本的な平面作図で洋服の構造を理解し、スカート・ブラウスの製作を学びます。



素材学Ⅰ

素材の基本知識から加工実習を学び、素材バリエーションを広げます。



ファッション
関連講座



色彩構成★

色彩の活用を学び、検定取得を目指します。



デザイン画・スタイル画基礎

プロポーションやアイテムの描き方を名称と共に学びます。



SNS基礎

SNSで効果的な撮影方法や情報発信を行います。



ファッションマーケティングⅠ

街や人、ショップのリサーチからトレンドの理解を深めます。



選択科目

- ニット・手芸
 - Tシャツプリント
 - モードテッサン
 - 帽子
- 全4科目

PC基礎

Word、Excel、PowerPointなどの基本操作を習得します。



帽子



Tシャツプリント



ニット・手芸

土台となる知識と技術を習得し、
より身に付けたい科目を選択し、学びを深めます

“なりたい自分の進路選択”

選択科目

- 造形知識
 - 服飾造形SⅠ
 - ドレーピングⅠ
 - Mプランニング基礎
 - デザインコンテストⅠ
 - コスチュームデザイン基礎
 - デザインCGⅠ
 - ITビジネスⅠ
 - 服飾雑貨企画基礎
 - ファッションビジネス企画Ⅰ 他
- 全19科目**

CAD 基礎

実習をしながらCADに慣れ、基本操作を習得します。



「服飾造形Ⅰ」の授業は...

服飾造形基礎を土台にジャケットとボトムの
セットアップの作品に取り組み、2月に発表を行います。



必修科目

- 服飾造形Ⅰ ベーシックコース・クリエイターコース
- 素材学Ⅱ
- パーソナルカラー★
- ビジネスマナー
- インターンシップ
- ファッション関連講座

全6科目

ビジネスマナー

就職活動に向けて、
自分の志望やPRポイントの明確化、
就職活動のマナーやノウハウを学びます。

パーソナルカラー★

似合う色の考え方を学び、検定取得を目指します。



インターンシップ

「ビジネスマナー」の授業の一環として、1年生は全員企業
研修に参加します。企業の現場を体験し、学んだことを
実際に応用することで、より深い理解や職種の選択、企業
研究などに活かします。また、自分も社会の一員である
ことを実感し、即戦力として働く意識を高めていきます。

ファッションマーケティングⅡ

街や人、ショップなどのリサーチを行い、トレンドを学びます。



ドレーピングⅠ

立体裁断と平面構成の関連性を学びます。



コスチュームデザイン基礎

テーマをもとにデザイン・造形制作を行います。



ファッションCGⅠ

Illustratorを使用して、グラフィックデザインを学びます。



デザインコンテストⅠ

外部コンテストへの参加を目指します。



資格取得サポート

各種検定の対策講座を開講。
目標に合わせた資格へのチャレンジを応援、サポートします。

| | | |
|---------------|----|----|
| 洋裁技術認定 | 初級 | 中級 |
| ★パーソナルカラー検定 | 3級 | 2級 |
| ★ファッション色彩能力検定 | 3級 | 2級 |

| | | |
|-----------------|----|----|
| ★ファッションビジネス能力検定 | 3級 | 2級 |
| ファッション販売能力検定 | 3級 | 2級 |
| パターンメイキング技術検定 | 3級 | 2級 |

| | |
|-----------------|---|
| AFT 色彩検定 | ○ |
| 専修学校准教員資格認定(服飾) | ○ |

(◎: 必須 ○: 任意)
※技術職を目指す場合は必須になります。





ファッション総合科2年前期

自分の専門性を見極め磨きをかけ、
就職活動も意識し更なるレベルアップを図ります

“**想いとスキルを発揮して就職活動**”

「服飾造形II」の授業は...

さらなる知識・技術の向上を目指し、
異素材のデザインや縫製、研究作品に取り組みます。

必修科目

- 服飾造形II ベーシックコース・クリエイターコース
- ファッション関連講座 **全2科目**



選択科目

- CAD I
 - ブランド研究
 - パターン
 - VMD
 - デザインユニット
 - ファッションCG II
 - ファッションビジネス企画 II
 - インダストリアルソーイング
 - 特殊縫製
 - クリエーションワーク
 - ドレーピング II
 - リテールMD II
 - 販売実務
 - 服飾雑貨企画 I 他
- 全26科目**

Mプランニング I

コンセプトをもとにフルアイテムのデザイン力を養います。



パターン

平面パターンの奥深さを知り、応用力を身に付けます。



販売実務

接客技術の基本を実践的に学びます。



ITビジネスII

動画の企画から撮影、編集のスキルを学びます。
AIの基礎も学び活用していきます。



特殊縫製

異素材の扱い方から縫製までを学びます。



リテール MD II

トレンドを予測したオリジナルショップの企画を行います。



デザイン CG II

Photoshop、Illustratorを用いたグラフィックデザインを学びます。



VMD

店舗での販売戦略を学び、マネキンテクニックを習得します。



インダストリアルソーイング

工場縫製を通して、既製品の生産を学びます。

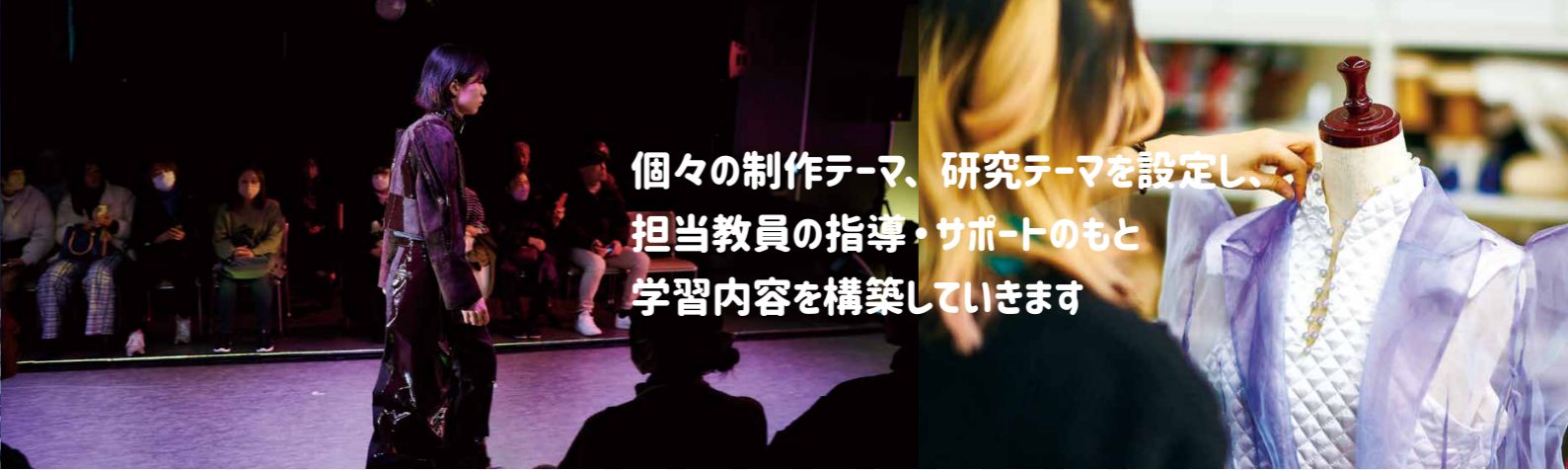


ファッション発表会



1年半で身に付けた知識と技術を発揮し、
集大成となる卒業制作・卒業研究に臨みます

“卒業後の進路に向けて総括”



個々の制作テーマ、研究テーマを設定し、
担当教員の指導・サポートのもと
学習内容を構築していきます

コンセプト:過去は消えず現在は常に重なり続ける。
その連続の中に未来は存在する。
～ORIGIN 童心・未来・不完全な今～



桐生織物とデコムを使用した衣装をデザイン・製作しました



コンセプト:まるで夢の中でとろけてしまいそうなお人形さん
～Sweet Doll～



お人形さんのような衣装をデザイン・製作しました



コンセプト:蜘蛛、蛾、毛虫はすべて毒をもつ虫。
毒をもつ意味は外界の刺激から身を守るため、
それは人が着飾るという行為に近いと感じる。

～「毒蟲」～



毒をもつ虫をイメージして衣装をデザイン・製作しました



コンセプト:大好きなワンコとリンクするおしゃれ
～「+wan」～



わんこ飼い主さんお揃いの洋服ブランドを企画・製作しました





キャンパスライフを楽しもう!

充実したキャンパスライフをおくれるよう年間を通じて様々なイベントを用意しています。また、仲間と共に展示会や実際のショップに赴いて、刺激を受け感性を高め合います



年間スケジュール

| 前期 | | 後期 | |
|---------------|--|----------------|--|
| 4 Apr. | ●入学式 ●オリエンテーション ●親睦会 ●前期授業開始 | 10 Oct. | ●後期授業開始 ●学園祭 |
| 5 May | ●レクリエーション | 11 Nov. | ●ファッションビジネス能力検定 ●観劇 ●パターンメーキング技術検定3級(筆記・実技試験) |
| 6 Jun. | ●卒業制作・研究面談 | 12 Dec. | ●ファッション販売能力検定 ●クリスマスパーティー ●ファッション色彩能力検定 ●冬休み |
| 7 Jul. | ●パターンメーキング技術検定2級(筆記試験) ●ファッションビジネス能力検定 ●ファッション販売能力検定 ●パーソナルカラー検定 ●後期科目選択 ●進路面談 | 1 Jan. | ●洋裁技術認定試験 ●前期科目選択 ●進路面談 ●就職セミナー |
| 8 Aug. | ●夏休み ●パターンメーキング技術試験対策講座 | 2 Feb. | ●パーソナルカラー検定 ●卒業制作、卒業研究発表 ●後期授業終了 |
| 9 Sep. | ●前期授業終了 ●パターンメーキング技術検定2級(実技試験) | 3 Mar. | ●インターンシップ ●卒業式 ●春休み |

※上記は前年度までの内容です。2027年度は変更の場合もあります。

時間割

| | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 |
|-------------------------|-------------------------------------|--------|--------------|-----------------|---------------|
| 1 9:20-10:50 | 素材学 I | PC基礎 | 色彩構成 | ファッションマーケティング I | SNS基礎 |
| 2 11:00-12:30 | 服飾造形基礎 | PC基礎 | 色彩構成 | デザイン画スタイル画基礎 | ファッションゼミナール I |
| 昼休み 12:30-13:20 | | | | | |
| 3 13:20-14:50 | 服飾造形基礎 | 服飾造形基礎 | ファッションビジネス概論 | デザイン画スタイル画基礎 | ファッション関連講座 |
| 4 15:00-16:30 | ニット・手芸 Tシャツプリント モードテッサン 帽子 | 服飾造形基礎 | コーディネートワーク I | ハンドメイド | |

※1年前期の時間割例となります。





就職サポート

学校生活から卒業後の就職に至るまで
さまざまな場面でしっかりサポートします

RECRUITMENT

豊富な求人数

実績を積み上げてきた歴史ある本校ならではの認知と信頼に基づく、多種多様な求人があります。

CONSULTANT

個別相談の実施

学び、サポートが行き届く少人数制を採用しているため、学生に寄り添った個別指導を行います。

SUPPORT

就職準備

1年後期から始まる「ビジネスマナー」の授業で就職に向けての準備、サポートを行います。

ビジネスマナー講座



「ビジネスマナー」の授業では就職活動に向けた、自分の志望やPRポイントの明確化、就職活動のマナーやノウハウを学びます。

- 就職活動の概要
- 卒業生座談会
- 志望・強みの確認
- 履歴書の書き方
- 面接対策
- 業界・仕事知識
- 自己分析
- 企業研究
- マナー・印象管理



主な就職実績

(株)アイ・エフ・ビー/(株)アイランド/(株)アズノウアズ/(株)アダストリア/(株)ABAHOUSE INTERNATIONAL/(株)アングローバル/(株)アンビデックス/(株)イッセイミヤケ/(株)イング/(株)A-net/(株)ABC マート/(株)オンワード樺山/(株)かねまつ/菅公学生服(株)/(株)キャン/(株)Kate spade japan/ココペイ(株)/(株)コム・デ・ギャルソン/サーブ(株)/(株)サンリオ/(株)SHIPS/(株)シティーヒル/(株)ジュン/(株)ストライプインターナショナル/(株)タカキュー/(株)タカラ/田中興産(株)絵里奈事業部/(株)玉屋/(株)TSI/ディーゼルジャパン(株)/(株)辻洋装店/(株)東京ジョンフォード/(株)東宝コスチューム/(株)NICE CLAUP/(株)ナルミヤインターナショナル/(株)ノーリーズ/(株)ハニーズ/(株)ハーモニー/(株)バル/(株)パロックジャパンリミテッド/(合)PVHジャパン/(株)ピースインターナショナル/(株)ピクママ/(株)丸東/(株)UNITED ARROWS/(株)ヨウジャヤマト/(株)リンクセオリージャパン/(株)ローズバット/(株)ローラデックス/(株)ワールドストアパートナーズ

※2013年度～2025年度卒業生実績

内定者の声

合同会社PVHジャパン総合職内定

高校の進路ガイダンスでこの学校の先生とお話をし、「将来はカルバンクラインで働きたい」と話していたことが私の原点です。その夢を叶えるため、この学校への進学を決め、学びを重ねてきました。在学中は作品製作やプレゼンテーションを通して、技術だけでなく「ブランドをどう伝えるか」「市場をどう見るか」という視点を学びました。就職活動では先生方が親身になって相談に乗って下さり、最後まで背中を押してくれたことが大きな支えになりました。そして6月にはカルバンクラインのPVHジャパンより内定を頂き、夢を一つ実現することができました。将来はバイヤーやマーチャンダイザーとしてブランドの方向性を考え、多くの人に届けられる存在になることが目標です。初心を忘れず、これからも挑戦を続けていきます。



株式会社アダストリア総合職内定

私は2年生になる前から積極的に就職活動を始め、エントリーが早い企業が多かったので興味のある企業は迷わずエントリーしました。実際には3社に絞り、面接やグループディスカッションに臨みました。企業研究をし、その企業での面接傾向を調べるなど面接対策を徹底的に行い、緊張しても自然と言葉が出るように何度も口に出して練習しました。その結果、6月下旬に株式会社アダストリア、7月にも2社目の内定を頂き、「やっと終わった」という解放感でいっぱいでした。就職活動の時期は学校との両立が大変でしたが、早く内定が決まったので、その後の学生生活は全力で楽しめました。将来は企画職を目指しているので、今後も努力を惜みません頑張っていきます。



ファッション業界の主な職業

ファッション業界にはたくさんの職種があるよ!



デザイナーやバイヤーといったよく知られる職種以外にも、役割や内容によって数多くの職種が存在します。商品を生み出すまでの長い工程において、お互いが信頼し、協力しあうことでファッション業界は成り立っています。

あなたの目指す職種は?



デザイナー

コンセプトに基づき、素材の選定や縫製技術なども想定してデザインするクリエイティブな仕事です。デザイン画、パターン、サンプルメーキング、縫製工場との交渉まで一貫して関わることもあります。

商品企画・プランナー

各ブランドの対象客層、価格のランク、ブランドイメージを設定し、ファッションのあらゆる情報源から商品計画を立案します。

パタンナー

デザイナーのイメージした作品をパターン(型紙)におこす仕事で、最初におこなうファーストパターンメーキングなど、それぞれ担当があります。デザインをカタチにするともに機能性や生産性も考慮に入れる技術と知識が必要です。

縫製技術者

モデルや展示会用の見本品の制作を担当するサンプルメーカー。高級品を一点ずつ担当する縫製。お直しやリフォームなどの縫製担当があり、採寸から補正、手芸技術、制作技術、補修など、しっかりした技術が必要です。

生産・商品管理

自社・協力工場の技術力と生産能力を把握し、製品ごとに最良の工場へ生産依頼し、材料の発送と製品の納品管理をおこないます。合理的な縫製方法や作業工程のアドバイスも行うので、生産現場に関する幅広い知識が求められます。

ファッションアドバイザー

消費者のニーズや好みに応じて商品を的確に選択し、販売する仕事です。コーディネートアドバイしたり、品質や手入れ方法を説明することで顧客との関係を育みます。また店舗の在庫・商品管理や顧客管理も大切な仕事です。

バイヤー

ブランドや店舗のコンセプト、顧客層やトレンドの分析などに基づいて需要を的確に予測し、売れる商品をタイミング良く仕入れる担当者。市場の動向を常に観察し、分析する思考と経験が必要な責任のある仕事です。

プレス・広報

企業やブランドの情報発信において、そのイメージと知名度を高めるための専任者です。商品・資料の貸し出しや取材対応、プレスリリースの発行など様々なメディアとの関わりにおいて、広く確かな知識が求められます。

EC販売

ECの仕事は、ネットショップで服を販売し、サイト運営・商品管理・広告・SNS発信・顧客対応などを行うことです。セレクトした服を全国に届けられるチャンスがあり、ファッションとビジネスを両立できる仕事です。

営業・営業企画

新たな取引先を開拓したり、得意先へ新商品の提案をおこなう、企業の売り上げに直結する重要な仕事です。顧客や市場のニーズを読み取り、企画や販売促進に関わる総合的なチカラが必要です。

スタイリスト

依頼に応じて目的や条件に合わせたトータルファッションコーディネートを行う仕事です。雑誌、広告、CM、テレビ、ファッションショー、タレントの衣裳など幅広い分野で活躍できます。

マーチャンダイザー

市場調査を基に、どのような商品をどこでどのように販売し、またどれくらいの収益を見込むかなどの計画を立て、決定する統括指示者です。

& SHIBUYA FASHION ART COLLEGE

渋谷ファッション&アート専門学校

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-21-7

TEL 03-3409-2661 (代表)

FAX 03-3409-4811

E-mail fashion@shibuya-and.tokyo

渋谷ファッション&アート専門学校 学校公式Webサイト

<https://www.shibuya-and.tokyo/>



服飾専門課程 ファッション総合科

<https://www.shibuya-and.tokyo/fashion/>



建築専門課程 建築クリエイター科

<https://www.shibuya-and.tokyo/architecture/>



文化専門課程 美術表現科・表現研究科

<https://www.shibuya-and.tokyo/art/>



交通アクセス

- 各線 渋谷駅 [宮益坂口] 徒歩8分 / 山手線・埼京線・銀座線・半蔵門線・田園都市線・井の頭線
- 東京メトロ 渋谷駅 [B1出口] 徒歩3分 / 東急東横線・副都心線・半蔵門線・田園都市線
- JR原宿駅 [表参道口] 徒歩10分 / 山手線
- 東京メトロ 明治神宮前駅 [7番出口] 徒歩8分 / 千代田線・副都心線
- 東京メトロ 表参道駅 [B2出口] 徒歩10分 / 千代田線・銀座線・半蔵門線

発行年 2026年3月

© 2026 SHIBUYA FASHION & ART COLLEGE