

2023 年度版

SYLLABUS

ファッション総合科 ビジネスコース2年

 渋谷ファッション
アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程(2年制)	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修 選択	服飾造形 B II	講義 演習 実習 実技	三科三四子	4

授業の到達目標	服飾教育の基礎となる授業で、基礎的な知識・技術の習得を目標とする
---------	----------------------------------

授業の内容	田中千代の服飾の基礎となる授業である。服飾造形B I に続き基礎力を充実させ、作品の完成度を高める。ワンピース作製から田中式原型の操作方法や基礎的な平面作図を演習し服の構造について理解を深めると同時にデザインの表現力を高める。
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容	
1	ワンピース(衿、袖付)orジャンプスーツ	ワンピースについて パターンメイキング
2		各自デザイン決定 応用パターンメイキング
3		各自パターンメイキング 縫い代付きパターン作成
4		↓ パターン裁断
5		生地裁断 部分縫い(コンシールファスナー付け)
6		縫製 ソーイング 部分縫い(見返し明き)
7		部分縫い(スプリングホック付け)etc
8		
9		
10		
11	ジャケット(裏付き)	ジャケットについて パターンメイキング
12	テーラードジャケット、ポケット付き	ジャケット、コート ゆとりの入れ方
13		テーラードカラーの書き方
14		袖の目の書き方
15		二枚袖の書き方

成績評価の方法	提出課題(パターン、作品、部分縫いなど)の評価 出席状況 テスト(実寸パターン、部分縫い)
---------	--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	杉野服飾大学特任講師として勤務/株式会社セラビ・チーフパターンメーカーとして勤務/グンゼ産業株式会社・パターンメーカーとして勤務 赤川英株式会社・生産管理部勤務/おむすび権米衛・商品部メニュー開発勤務/モデリスト
----------------------	---

授業初日持ち物 筆記用具・A4ファイル・裁ちばさみ・シルクペン・ピンクッション・メジャー・筆記用具、ルーラー一式	学校で準備する教材など 特になし
---	------------------

配付資料 プリントの配布

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程(2年制)	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修 選択	服飾造形 BⅢ	講義 演習 実習 実技	三科三四子	4

授業の到達目標	服飾教育の基礎となる授業で、基礎的な知識・技術の習得を目標とする
---------	----------------------------------

授業の内容	田中千代の服飾の基礎となる授業である。服飾造形BⅡに続き基礎力を充実させ、作品の完成度を高める。裏付きジャケットの製作を通して服の構造の理解を深め課題に必要な縫製を段階的に学ぶ。
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容	
1	ジャケット<裏付き> パターンメイキング、ソーイング	パターンメイキング <デザイン決め>
2	テーラードジャケット、ポケット付き	応用パターンメイキング 部分縫い(片玉縁ポケット)
3		裏地パターンメイキング 部分縫い(箱ポケット)
4		縫い代付きパターン作成 部分縫い(フラップポケット)
5		縫い代付きパターン裁断 部分縫い(あきみせ)
6		生地裁断 部分縫い(裾始末)etc
7		縫製
8		仮縫いフィッティング 修正
9		
10		
11		
12	自由作品 各自パターンメイキング、ソーイング	
13		
14		
15		

成績評価の方法	提出課題<パターン、作品、部分縫いなど>の評価 出席状況 テスト<実寸パターン、部分縫い>
---------	--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	杉野服飾大学特任講師として勤務/株式会社セラビ・チーフパターンメーカーとして勤務/グンゼ産業株式会社・パターンメーカーとして勤務 赤川英株式会社・生産管理部勤務/おむすび権米衛・商品部メニュー開発勤務/モデリスト
----------------------	---

授業初日持ち物 筆記用具・A4ファイル・裁ちばさみ・シルクピン・ピン クッション・メジャー・筆記用具、ルーラー一式	学校で準備する教材など 特になし
---	------------------

配付資料 プリントの配布

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年前・後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションビジネス論	講義・演習	伊藤 美散	2

授業の到達目標	ファッション業界の情報に敏感になり、興味関心を持たせることを目指す。
---------	------------------------------------

授業の内容	ファッション業界の今を知ることで、現状の理解や今後の発展を考える。織研新聞やWWD、インターネットを活用し、情報を敏感に捉える。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	ファッションビジネスの今を知る 気になるニュース
2	知っておきたいファッション用語
3	ファッション業界を動かす世界のコングロマリット
4	"
5	国内アパレルメーカーの現状
6	ネット社会におけるファッション業界の問題点
7	"
8	ファッションローについて
9	"
10	"
11	計数管理
12	"
13	"
14	ファッション業界とサステナブル
15	"

成績評価の方法
授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具、はさみ、カッター、のり、A4ノート	学校で準備する教材など
-----------------------------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年前・後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションマーケティングⅢ	実習	伊藤 美散	2

授業の到達目標	さまざまな情報が溢れるなか、自分で行って、見て、感じて、考える力を養い、情報に左右されない考え方ができるようになることを目指す。
---------	--

授業の内容	百貨店や商業施設、話題のショップなどのリサーチを行い、分析と考察を加えてファッション業界の今を体感し、理解を深める。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	新宿伊勢丹リサーチのための事前調査
2	"
3	"
4	新宿伊勢丹リサーチ
5	リサーチまとめ 接客レポート
6	" ショップ分類
7	"
8	"
9	銀座リサーチのための事前調査(ギンザシックス・阪急メンズ・DSMなど)
10	"
11	"
12	銀座リサーチ
13	リサーチまとめ
14	"
15	総括

成績評価の方法 授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験) 他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など
-----------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションビジネス企画Ⅱ	演習・実技	佐藤 崇・伊藤 美散	4

授業の到達目標	売れる商品企画、製作を含めてお客様のことを考えた品揃えをショップ運営を通して学ぶ。また上代、下代を考えた商品企画、製作を意識することを目指す。
---------	---

授業の内容	学生ショップオープンに向けて、ブランド企画、商品企画・製作、価格設定などを行い、実店舗での販売活動を行う。またトレンドを意識した商品企画を行う。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	ブランドコンセプトの見直し・商品製作
2	商品製作
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	▼
15	前期総括

成績評価の方法 授業態度、出欠席による評価

教員の実務経験(企業や団体での実務経験) 他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具、裁縫用具など1年次の続きの作業ができるようにすること。	学校で準備する教材など
---	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションビジネス企画Ⅲ	演習・実技	佐藤 崇・伊藤 美散	4

授業の到達目標	売れる商品企画、製作を含めてお客様のことを考えた品揃えをショップ運営を通して学ぶ。また上代、下代を考えた商品企画、製作を意識することを目指す。
---------	---

授業の内容	学生ショップオープンに向けて、ブランド企画、商品企画・製作、価格設定などを行い、実店舗での販売活動を行う。またトレンドを意識した商品企画を行う。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	商品製作
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	年間総括

成績評価の方法	授業態度、出欠席による評価
---------	---------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務
----------------------	------------------------------------

授業初日持ち物 前期の作業の続きができるようにしておくこと。	学校で準備する教材など
-----------------------------------	-------------

配付資料	
------	--

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	リテールMDⅡ	講義・演習	伊藤 美散	4

授業の到達目標	普段からコレクションやファッション雑誌、店舗の品揃えなど、トレンドに敏感に反応する習慣を身に付け、先を予測できる力を養うことを目指す。
---------	---

授業の内容	トレンドを予測した含む、オリジナルショップの企画を行う。後期の卒業研究につなげることを意識する。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	2023年SSトレンド予測マップ制作
2	
3	↓
4	ショップ企画 ターゲット設定 マップ制作
5	"
6	
7	ショップ設定・競合店リサーチまとめ
8	"
9	品揃え企画 マップ制作
10	"
11	AWコレクション解説、分析マップ制作
12	マップ制作
13	"
14	AWトレンド予測マップ制作
15	"

成績評価の方法
授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具、はさみ、カッター、のり、	学校で準備する教材など
------------------------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	リテールMDⅢ	講義・演習	伊藤 美散	4

授業の到達目標	2年間の集大成として、ブランド企画を実物化するために必要なイメージ表現の難しさや楽しさを体感する。
---------	---

授業の内容	卒業研究、卒業研究PCワークの授業と連携して行う。 テーマに基づく、ブランド企画を行い、実物作品製作などに取り組む。
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容
1	個人テーマを探す
2	↓
3	現状分析のための資料収集、分析
4	↓
5	ブランド立案 コンセプト、ターゲット、商品企画、ウィンドーディスプレイ企画など
6	↓
7	製作実習
8	↓
9	↓
10	プレゼンテーション練習
11	↓
12	展示準備
13	↓
14	↓
15	総括

成績評価の方法	授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
---------	------------------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務
----------------------	------------------------------------

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など
-----------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	コーディネートワークⅡ	実習・実技	伊藤 美散	1

授業の到達目標	販売員として店頭に立った際、さまざまな年齢層や体型、テイストの違うお客様にコーディネート提案ができるようになることを目指す。
---------	--

授業の内容	年齢別のコーディネートの特徴や体型によるコンプレックス解消に役立つコーディネート提案力を高める。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	渋谷区郷土博物館スタイリング企画
2	"
3	"
4	着回しコーディネート提案
5	マップ制作
6	"
7	"
8	世代別コーディネートについての解説
9	マップ制作
10	"
11	"
12	体型別コーディネートについての解説
13	"
14	"
15	"

成績評価の方法
授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具、はさみ、カッター、のり	学校で準備する教材など
-----------------------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年(半期)
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	販売実務	実習 実技	株式会社インターベル	2

授業の到達目標	専門知識や技術、コミュニケーション能力や接客技術など様々な要素を兼ね備えてこそプロの販売員である。そこで現職の販売スタッフの方に、販売員としての心得を学び、仕事に対する誇りや意識の向上を目指す。現場の厳しさや臨場感を実践的な授業を通して学び、即戦力になる人材を育成する。
---------	---

授業の内容	販売員の仕事とは・コミュニケーションの基本・売り場の基本・接客技術など実践的な授業を行う。
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容
1	第一印象、接客8大用語、言葉遣いトレーニング
2	アプローチ実践、接客会話トレーニング、ニーズの聞き出し
3	商品紹介(セールストーク)、クロージングトーク
4	セールストーク、商品提示、提案
5	ブランドコンセプト決定、使用アイテムの決定
6	ロールプレイング大会に向けての実践練習
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	▼
15	ロールプレイング発表会

成績評価の方法
授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など
-----------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネス	2023年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	VMD I	講義・演習	渡邊純子	2

授業の到達目標	百貨店・専門店など小売店舗に必要な販売戦略の知識を学ぶと共に、基本のビジュアルプレゼンテーションテクニックを習得し、実践にて活用できるようにする。
---------	---

授業の内容	「VMDとは何か」「小売店舗ではどのようにしてお客様を集客し、売上につなげているのか」自分が考えるショップ模型を作りながらその役割を把握していく。 マネキンのウェアリングや商品の構成など実技実習にてVMDテクニックを習得する。 ウィンドウディスプレイリサーチ、ディスプレイショップのリサーチ
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容
1	VMDとは何か / お店のGOOD&BAD / ○○しやすい店とは何か
2	購買心理について / VP・PP・IPの意味とその役割
3	五感に訴えるお店づくりとは / ウィンドウディスプレイ リサーチ(表参道)
4	<実習> マネキンのウェアリング
5	<実習> ボディのウェアリング クロスコーディネイトを考える
6	<実習> フォールデット / レイダウン
7	<実習> 三角形構成の作り方
8	ディスプレイ ショップリサーチ(横浜ディスプレイミュージアム)
9	VMDマップ&模型作成 ショッププランニングについて / イメージカラー・ジュ作成
10	VMDマップ&模型作成 スケールについて・平面図作成 / 導線について(VP・PP・IP) ゾーニング
11	VMDマップ&模型作成 模型製作 (外型製作 壁面・床)
12	VMDマップ&模型作成 模型製作 (什器製作)
13	VMDマップ&模型作成 模型製作 (什器製作・商品製作)
14	VMDマップ&模型作成 模型製作 (商品製作)
15	プレゼンテーション / 前期まとめテスト

成績評価の方法	提出課題の評価・実技実習の評価・前期テスト・出席率
---------	---------------------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	百貨店・大型商業施設・展示会にてVMDのデザイン及び施工に携わる。 商業施設及び店舗にてVMDセミナー 「商品装飾展示技能試験」の対策セミナー
----------------------	--

授業初日持ち物 筆記用具・教科書	学校で準備する教材など *教科書「ディスプレイ・VP・VMD」文化服装学院編
---------------------	---

配付資料 毎回必要に応じてプリントを配布します。

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネス	2023年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	VMD II	講義・演習	渡邊純子	2

授業の到達目標	百貨店・専門店など小売店舗で必要な販売戦略の知識を学ぶと共に、基本のビジュアルプレゼンテーションテクニックを習得し、実践にて活用できるようにする。
---------	---

授業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・エントランスにてディスプレイ実習 / 各自が製作した衣服のテーマに沿ったディスプレイデザインを考え設営する ・クリスマスツリーデコレーション / テーマに基づいたオーナメントや演出物を製作し、クリスマスツリーを演出する ・商品装飾展示技能検定試験の過去問にトライ / 問題を解読しながらディスプレイを完成させていく ・布を用いた「ピンワーク」のテクニックを習得する ・ウィンドウディスプレイ実習(最終課題) / 各自で商品を決め、ウィンドウディスプレイのデザインを考え、製作する
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	<エントランス展示ディスプレイ> 作品のディスプレイを考える / 企画書作成(テーマ・コンセプト・イメージカラー)
2	<エントランス展示ディスプレイ> 作品のディスプレイを考える / プラン作成(一点透視図法の描き方)
3	<エントランス展示ディスプレイ> 演出物製作
4	<実習>ピンナップ・テグスワーク・ピンワーク1
5	<エントランス展示ディスプレイ> 実施
6	<クリスマスツリーデコレーション> 企画書作成 / <実習> ラッピング
7	<クリスマスツリーデコレーション> 演出物製作
8	<クリスマスツリーデコレーション> 演出物製作 / クリスマスツリー設営
9	<実習> ピンワーク2
10	<ディスプレイ演習> 商品装飾展示技能検定 過去問 その1
11	<ディスプレイ演習> 商品装飾展示技能検定 過去問 その2
12	<最終課題 ウィンドウディスプレイ> 企画書作成
13	<最終課題 ウィンドウディスプレイ> 製作
14	<最終課題 ウィンドウディスプレイ> 製作
15	ウィンドウディスプレイ プレゼンテーション / 総まとめ

成績評価の方法
提出課題の評価・実技実習の評価・出席率

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
百貨店・大型商業施設・展示会にてVMDのデザイン及び施工に携わる。 商業施設及び店舗にてVMDセミナー 「商品装飾展示技能試験」の対策セミナー

授業初日持ち物 各自製作した作品	学校で準備する教材など <エントランス展示>パネル サテン生地 <クリスマスツリーデコレーション>クリスマスツリー・オーナメントなど <最終課題ウィンドウディスプレイ>空間として使用する段ボール箱
---------------------	---

配付資料 毎回必要に応じてプリントを配布します。

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネス	2023年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	インターネットビジネスⅡ	実習・実技	柴田 聡	2

授業の到達目標	インターネットビジネスの理解、テーマに沿ったコンテンツの理解、作成。ホームページは各自が自分のサイトを運営状況。Google検索、アクセス解析の理解。
---------	---

授業の内容	インターネットビジネスで使うことができるコンテンツ作成をめざします。ホームページは各自が自分のサイトを運営します。ワードプレスでサイトを作成。コンテンツはファッション関連に限り、サイトを運営にたいしてSNS, Youtubeの連携をして、Google検索の上位表示、GoogleAnalyticsでのアクセス解析から集客を目指します。
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容
1	Youtubeチャンネル運営・Webサイト運営の説明
2	Youtubeの動画撮影(外出予定)
3	情報発信サイトのコンテンツを決める。
4	Webライティングを学ぶ(コンテンツの考え方)
5	Webライティングを学ぶ(文章の書き方・ChatGTPを利用する)
6	ビジネスコース専用ホームページの運営
7	動画作成とYoutubeチャンネルの説明
8	Youtubeチャンネルの運営
9	Youtubeチャンネルの運営
10	Youtubeチャンネルの運営
11	Youtubeチャンネルの運営
12	Youtubeチャンネルの運営
13	Youtubeチャンネルの運営
14	Youtubeチャンネルの運営
15	プレゼンテーション、講評会

成績評価の方法 個人の運営サイトやYoutubeチャンネルの完成度やアナリティクスアクセス解析を評価します。
--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験) 有限会社檀クリエイト(デザイン・インターネット・メディア制作会社)にてグラフィックデザイン・Webデザイン・ディレクター代表 実績: JAXA, TOTO, リコー、国土交通省、川崎市、Yahoo、楽天などメディア作成

授業初日持ち物 スマートフォン、スマートフォンケーブル、ノート、筆記用具。 USBフラッシュメモリーを準備してください(他の授業での併用可能)	学校で準備する教材など
--	--------------------

配付資料 説明用プリント、フォトショップ演習に使う画像は必要に応じて配布いたします

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネス	2023年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	インターネットビジネスⅢ	実習・実技	柴田 聡	1

授業の到達目標	ECサイトの理解、販売サイト、商品コンテンツ作成。前期インターネットビジネスⅡで作成した情報発信サイト運営。
---------	--

授業の内容	ECサイト(Base.jp)を利用して各自がECサイトを作成いたします。実際の商品(他授業で作成、販売)を各自作成のECサイトにアップする。実際の販売は無し。インターネットビジネスⅡで運営している情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営を継続いたします。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	インターネットビジネスにおけるECサイトのポジション、ECサイトの概念
2	商品カテゴリ、商品ページ、販促ページ、ショップ情報ページの検討、作成
3	LPランディングページを勉強する。
4	商品写真撮影 スマホで撮る商品撮影
5	ECサイトの作成 ショッピングカートプラットフォーム【Base】利用
6	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルと連携
7	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルと連携
8	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
9	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
10	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
11	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
12	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
13	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
14	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
15	プレゼンテーション、講評会

成績評価の方法	インターネットに対する理解度。ECサイトの作成。継続中の情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営力を評価します
---------	--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	有限会社檀クリエイト(デザイン・インターネット・メディア制作会社)にてグラフィックデザイン・Webデザイン・ディレクター代表 実績: JAXA、TOTO、リコー、国土交通省、川崎市、Yahoo、楽天などメディア作成
----------------------	--

授業初日持ち物 スマートフォン、スマートフォンケーブル、ノート、筆記用具。 USBフラッシュメモリーを準備してください(他の授業での併用可能)	学校で準備する教材など
---	-------------

配付資料	説明用プリント、フォトショップ演習に使う画像は必要に応じて配布いたします
------	--------------------------------------

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ファッションビジネスコース	2023年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションCGⅡ	実習・実技	佐藤 崇	1

授業の到達目標	イラストレーター、フォトショップを使用したデザイン構成の習得。スタイリングコーディネート
---------	--

授業の内容	<p>学校で学ぶファッションCG演習の総仕上げ。 1年から学んだ、イラストレーター、フォトショップを使って、構成・レイアウトなど身につける。 最終課題として4Dayコーディネイトのスタイリング・撮影・構成を自らい制作する。</p>
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容
1	デザインレイアウトテクニック確認
2	書体と文字、色彩と法則について
3	レイアウトと配色について
4	ポスター制作(デザイン)
5	ポスター制作(構成・レイアウト)
6	ポスター制作(構成・レイアウト)
7	コーディネイトスナップについて
8	コーディネイトスナップ制作(アイテム・コーディネイト提案)
9	コーディネイトスナップ制作(アイテム・コーディネイト提案)
10	コーディネイトスナップ制作(アイテム撮影)
11	コーディネイトスナップ制作(アイテム撮影)
12	コーディネイトスナップ制作(PCワーク構成)
13	コーディネイトスナップ制作(PCワーク構成)
14	コーディネイトスナップ制作(フィニッシュワーク)
15	コーディネイトスナップ制作(フィニッシュワーク)

成績評価の方法
授業内容の習得度の確認。(ペーパーテスト、実地見学のレポート、等。)
出席状況、作品評価、授業に取り組む姿勢

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
杉本ちゆきデザイン事務所デザイナーアシスタントを1年経歴を経て、OEM企画会社に入社。新規ブランド立上げの際にブランドロゴ制作を担当。その後Dicekisプレスルームにてプレス、E-コマース、撮影、イベントブース設営・物販などを務める

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など プロジェクター
-----------------	------------------------

配付資料	プリント配布
------	--------

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネス	2023年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	卒業研究PCワーク	実習・実技	柴田 聡	2

授業の到達目標	パワーポイント、イラストレーター、フォトショップを使用してプレゼンテーション用パワーポイントの完成。自分が描くイメージに到達できる技術の習得。
---------	---

授業の内容	卒業研究プレゼンテーション、展示のパワーポイント作成。展示のビジュアル作品(パネル用資料、名刺、DM、パンフレット等の)制作をこの授業で行ないます。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	卒業研究資料作成の説明、パワーポイントの説明
2	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
3	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
4	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
5	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
6	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
7	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
8	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
9	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
10	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
11	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
12	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
13	パワーポイントで卒業研究資料、ビジュアル制作、作品制作
14	パワーポイントで卒業研究資料、ビジュアル制作、作品制作
15	卒業アルバム制作

成績評価の方法 プレゼンテーション作品の出来上がりから、技術力、イメージ力、構成力、授業態度から総合的に判断
--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験) 有限会社檀クリエイト(デザイン・インターネット・メディア制作会社)にてグラフィックデザイン・Webデザイン・ディレクター代表 実績: JAXA、TOTO、リコー、国土交通省、川崎市、Yahoo、楽天などメディア作成

授業初日持ち物 スマートフォン、スマートフォンケーブル、ノート、筆記用具	学校で準備する教材など
--	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2023年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	卒業研究	実習・実技	伊藤 美散	2

授業の到達目標	自分の考え方を言葉やビジュアル作品で表現し、どうすれば相手にわかりやすく伝わるか、共感を得られるかを考え、2年間の集大成とする。
---------	--

授業の内容	リテールMD, 卒業研究PCワークの授業と連携して行う。 テーマに基づいた研究を行い、プレゼンテーションと作品展示で発表する。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	個人テーマを探す
2	↓
3	現状分析のための資料収集、分析
4	↓
5	ブランド立案 コンセプト、ターゲット、商品企画、ウィンドーディスプレイ企画など
6	↓
7	製作実習
8	↓
9	↓
10	プレゼンテーション練習
11	↓
12	展示準備
13	↓
14	↓
15	総括

成績評価の方法	授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
---------	------------------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務
----------------------	------------------------------------

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など
-----------------	-------------

配付資料
