

SHIBUYA FASHION & ART COLLEGE GUIDE 2024

HISTORY OF CHIYO TANAKA

創設者 田中千代

日本で最初のファッションショーを開いたデザイナーである田中千代。

いつまでも色あせない輝きを放つデザインで、ファッション界に残した功績は多大です。

「美しい花には健全な根がある」という理念のもと、基礎技術をしっかり身に付ける教育を

実践するために創立したのが、現在の渋谷ファッション&アート専門学校です。

その理念は本校にしっかりと根付き、ファッション業界において今なお多くの人々から支持されています。



1932年
「バジャマドレス」



1950年
「市松柄のきもの」

1962年
「黒地に銀唐草柄帯地の
コート」



1972年
「オブ・アート柄のワンピース」



1982年
「ピンクからグレーの
グラデーションドレス」



写真撮影 加藤 成文

“好き”をしごとに！ 自分らしく学ぶ

ファッションの街

“渋谷・原宿”で受ける刺激

選択科目で学びたいことを

重点的に学べるカリキュラム

基礎と実践スキルが必ず！

身に付く親身な指導

充実した設備環境と教育支援

ファッション業界への高い就職率

CONTENTS

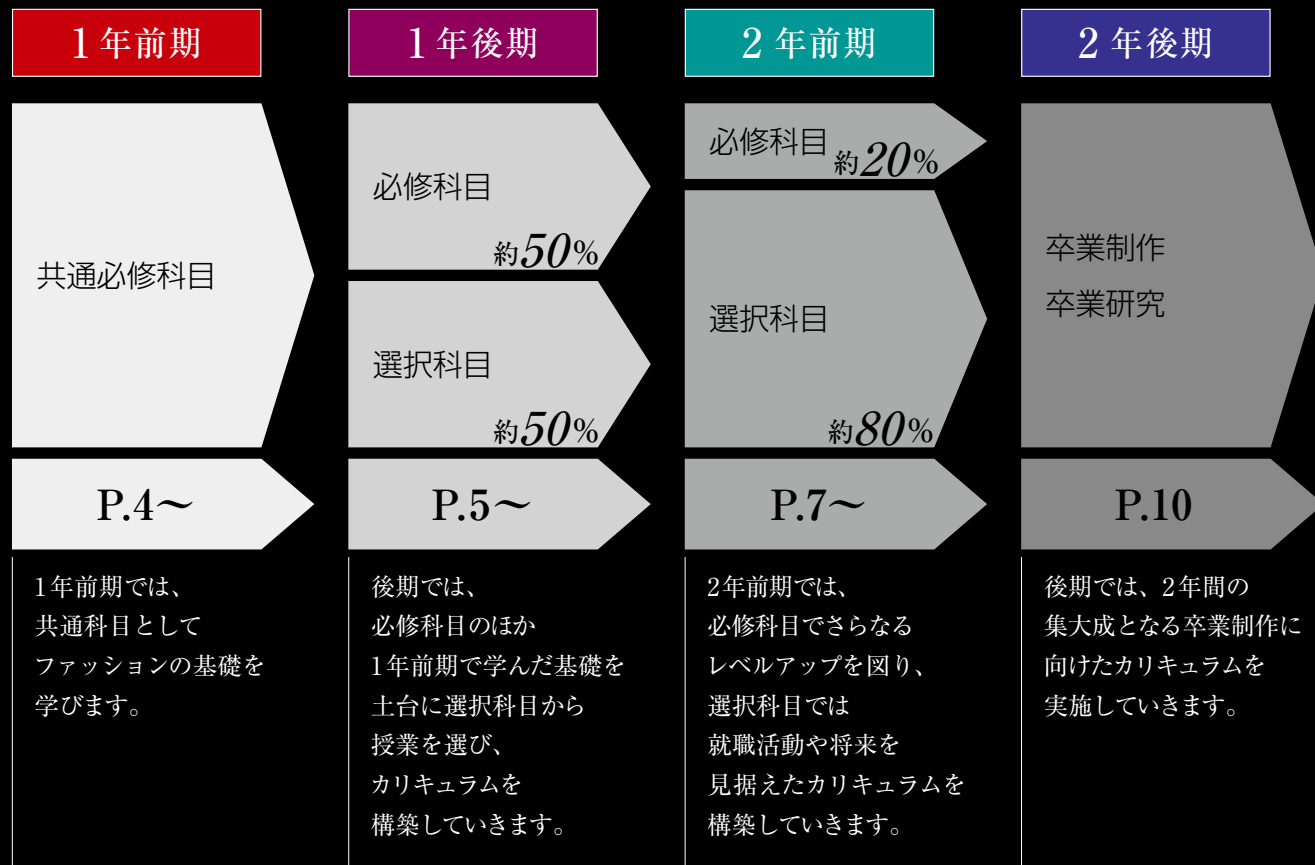
P.3	ファッション総合科
P.4	1年 主な科目
P.7	2年 主な科目
P.11	キャンパスカレンダー
P.13	内定者・卒業生紹介
P.14	ファッション業界の主な仕事

FASHION GENERAL

ファッション総合科 2年制

ファッション業界で働くために必要な知識と技術を学ぶ
きめ細やかな指導と恵まれた環境のもとで、実践的なカリキュラムを学び、
確実に身に付けていきます。

必修科目 + 充実した選択科目で組み立てる



多様化が進むファッション業界では、企画から販売まで様々なスペシャリストが必要とされています。ファッションのプロを目指す皆さんは服飾に関する基礎知識や技術を習得すると同時に、時代の変化や傾向をキャッチする感性や人間性を高めることが大切です。

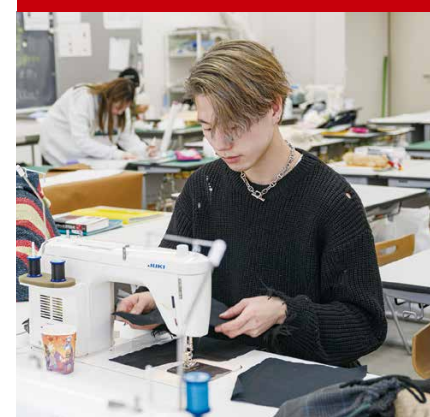
1 年前期

共通必修科目

■ 主な科目

1年生の前期の授業科目は全て必修です。
ファッションのどんな仕事にも必要となる知識や技術の基礎をしっかり学びます。

服飾造形基礎



縫製、パターンを学び、
ベーシックアイテムを制作。

色彩構成



色彩の活用を学び、
検定取得を目指す。

デザイン画・スタイル画基礎



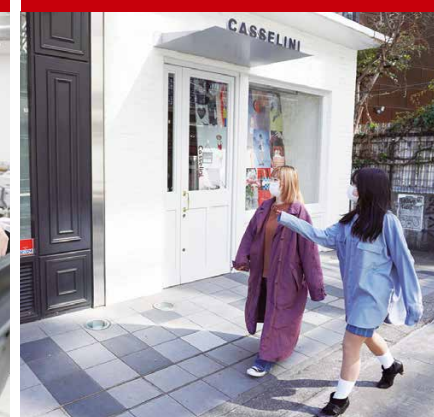
プロポーシヨンやアイテムの
描き方を名称と共に学ぶ。

PC 基礎



Word、Excel、PowerPointを習得。

ファッションマーケティング I



街や人、ショップのリサーチから
トレンドの理解を深める。

必修選択



英会話、Tシャツプリントなどの
選択科目。

* 上記以外にも、FB概論・ファッションゼミナール・SNS基礎などの授業があります。

1 年後期
必修科目

■ 主な科目

1 年生の後期授業は必修科目と選択科目に分かれます。
必修科目では、前期に引き続き必要とされる技術と知識を学ぶほか、
就職活動に必要なマナーを実践的に学びます。



基礎力を踏まえた完成度の高い
作品を制作。



似合う色の考え方を学び、
検定取得を目指す。



基礎から加工実習まで学び、
素材バリエーションを広げる。

■ ビジネスマナー

就職活動に向けて、社会人としての一般常識や基礎力、コミュニケーション能力を
高めるとともに、履歴書・エントリーシートの書き方、面接の進め方、服装や
メイクなど就職活動の実践を学ぶ。



■ 企業連携授業

ファッションの現場で仕事をされている方々より直接指導頂き、
ファッション業界での仕事の流れや取り組み方を学ぶ。



■ インターンシップ

より精度の高い就職サポートの一環として、1 年生は全員、
企業研修(インターンシップ)に参加します。企業の現場を体験し、学んだことを
実際に応用することでファッション業界へのより深い理解や職種の選択、
企業研究などに活かすことができます。

インターンシップ体験談

研修先 (株) ビーズインターナショナル

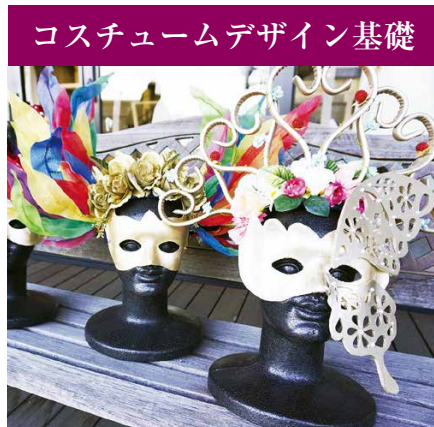
私は「MILKFED」にインターンシップに行き、販売の仕事を体験しました。アパレルでの販売経験がなく、初めは不安や緊張もありましたが、スタッフの方が細かく丁寧に教えて下さったおかげで楽しく

頑張ることができました。改めて掃除や挨拶など基本的なことが大切だと思い、接客を通してお客様に商品の良さを伝えるための商品知識やコミュニケーション能力も必要だと感じました。購入につながった時には、頑張って良かったと嬉しい気持ちになり、販売員の仕事のやりがいを感じるすることができました。短期間でしたが、貴重な経験ができました。

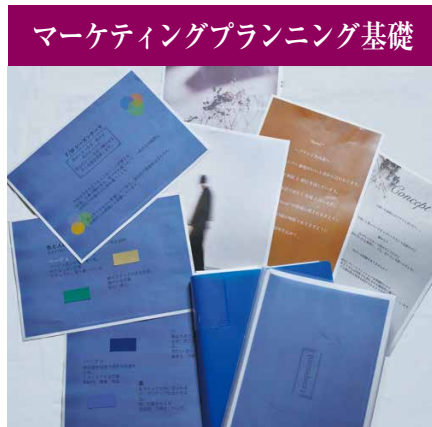
1 年後期
選択科目

■ 主な科目

1 年生の後期授業の選択科目では前期で学んだことをもとに、
技術のレベルアップや幅広い知識を学びたいという思いに応えます。



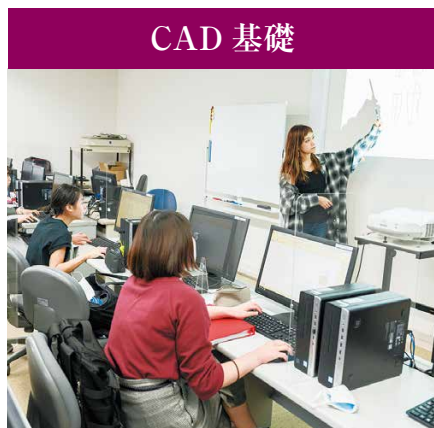
テーマをもとに
デザイン・造形制作を行う。



コンセプトをもとにフルアイテムの
デザイン力を養う。



配色や着回し提案で着こなしの
幅を広げる。



基本操作とパターン作成を学ぶ。



より高いパターン力、
縫製技術を身に付ける。



フォトショップでグラフィック
デザインを学ぶ。

*上記以外にも、デザイン画 I・リテール MD I・ドレーピング I・服飾雑貨企画基礎などの授業があります。

■ 目標とする資格

ファッションの専門的な技術や知識の実力を認定する各種資格の合格を目指して学んでいくことは、ファッション業界で仕事をしていく上で必ず役立ちます。本校では各種検定の対策講座を開講。目標に合わせた資格へのチャレンジを応援します。

【受 験 対 象】 (◎：必須 ○：任意)	洋裁技術 認定		パーソナルカラー 検定		ファッション色彩 能力検定		ファッションビジネス 能力検定		ファッション販売 能力検定		パターンメイキング 技術検定		AFT 色彩検定	専修学校 准教員 資格認定 (服飾)
	初級	中級	3 級	2 級	3 級	2 級	3 級	2 級	3 級	2 級	3 級	2 級		
技術職を目指す場合は必須になります。	◎	○	◎	○	◎	○	◎	○	○	○	◎*	○	○	○

- 洋裁技術認定 (初級・中級)**
本校は協会認定の指定校であるため技術試験が免除され、理論試験合格者は初級・中級の認定証を取得できます。

■パーソナルカラー検定 (2 級・3 級)
似合う色の見つけ方などの基礎知識の習得と似合う色を使った自己表現の理解が問われる資格です。

■ファッション色彩能力検定 (2 級・3 級)
商品企画、販売などファッション業界の様々な仕事に活用できる色彩の知識が問われる資格です。

■ファッションビジネス能力検定 (2 級・3 級)
ファッション業界で働くには重要な資格です。ファッション商品の企画や生産、流通にわたる業務に必要なスキルが問われる資格です。

■ファッション販売能力検定 (2 級・3 級)
ファッション商品販売の仕事に携わる人に必要とされる基本的なファッション商品知識、販売知識、接客技術などが問われる資格です。

■パターンメイキング技術検定 (2 級・3 級)
アパレル企業に関する知識やパターンメイキングの用語、基本寸法など基本的な知識が問われ、実技試験も伴う資格です。

■AFT 色彩検定
光と色、色の分類と三属性、色彩心理、色彩調和、配色イメージなど色彩に関する基本的な知識が問われる資格です。

■専修学校准教員資格認定 (服飾)
在籍中に所定の講習を受講すると、服飾関係の専修学校及び各種学校の准教員の資格を取得することができます。

“なりたい自分”を見つけ出せ！

2年生に進級する前に、卒業したらどんな仕事をしてみたいか、
どんな会社に入社したいかなど自分の将来について考えます。

それとともに、学校でのあと1年間に
どんなことにチャレンジしていきたいかを思い描きます。

自分がデザインした
洋服を形にしたい

舞台衣装に
携わりたい

縫製技術を
向上させたい

パターンメイキングの
スキルを磨きたい

自分のブランドを
立ち上げたい

ファッション
アドバイザーに
なりたい

スタイリストに
なりたい

オンラインショップを
始めたい

2 年前期

必修科目

■主な科目

2年生の前期授業では就職活動や将来を見据え、必修科目の服飾造形の授業以外は
選択科目から各自、授業を組み立てていきます。

たくさんの職種があるファッション業界の何をを目指すのかを見極め、
さらなるレベルアップを図ります。

服飾造形Ⅱ



1年生で習得した基礎段階から、
応用段階へと進み、作品制作を通して
パターン・ソーイングの理解を深める。

カリキュラムは、

自分で考え、自分で構築。

2 年前期

選択科目

■主な科目

2年生の選択科目では1年生で学んだことをもとに、
技術のレベルアップや幅広い知識を学びたいという思いに応えます。

クリエイションワーク



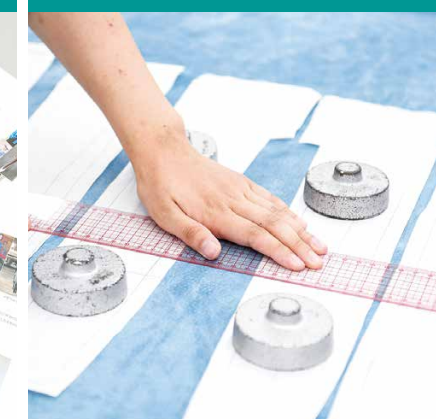
発想力・デザイン力・想像力を養う。

リテールマーチャンダイジングⅡ



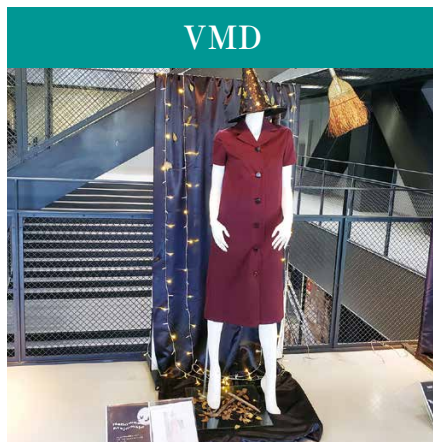
トレンドを予測した品揃えで
オリジナルショップの企画を行う。

インダストリアルソーイング



工場縫製による技術をマスター。

2 年前期
選択科目



VMD

店舗での販売戦略を学び、
マネキンテクニックを習得。



特殊縫製

異素材の扱い方から縫製までを学ぶ。



販売実務

接客技術の基本を実践的に学ぶ。



ドレーピングⅡ

立体構成と平面構成の関連性を
学ぶ。



インターネットビジネスⅡ

動画の企画から撮影、
編集のスキルを学ぶ。



パターン

平面パターンの奥深さを知り、
応用力を身に付ける。



服飾雑貨企画Ⅰ

雑貨企画の立案から
プレゼンテーションまで総合的に学ぶ。



ファッションCGⅡ

イラストレーター、フォトショップを使用し、
デザイン構成を学ぶ。



FB 企画Ⅱ

学生ショップに向けた商品企画～
販売までのブランド運営を行う。

*上記以外にも、CADⅡ・デザイン画Ⅱ・F B 論・ファッションマーケティングⅡなどの授業があります。

2 年後期
卒業制作
卒業研究

2年生の後期授業は“なりたい自分になる”ために担当教員の指導のもとで、
カリキュラムを構築し、卒業制作・卒業研究を進めていきます。



- 自分がデザインした洋服を形にしたい
- 舞台衣装に携わりたい
- 縫製技術を向上させたい
- パターンのスキルを磨きたい
- 自分のブランドを立ち上げたい
- ファッションアドバイザーになりたい
- スタイリストになりたい
- オンラインショップを始めたい

など…



「こうなりたい」をサポートします。



内定者紹介

憧れのパタンナーで夢を叶える



幼い頃からダンスを習っており、衣装製作に携わっていたのをきっかけに、洋服作りに興味を持ち始めこの学校に入学しました。1年次のインターンシップでは、先生から紹介してもらった(株) アズノウアズで販売の仕事を経験しました。本社を訪れた際にとっても雰囲気良かったことと、社風に憧れを感じ、この会社で働きたいと思いました。2年生の夏にはパタンナーのインターンシップに挑戦しました。その後、実技試験と面接を経て、念願の内定を頂くことができました。まだまだ力不足の面が多く、不安はたくさんありますが、日々成長できるように努力を惜みず、頑張ります。

内定先 (株)アズノウアズ/パタンナー

新しい自分に出会えた喜びを仕事で活かす



私には舞台衣装の製作に携わりたいという夢があり、そのために学校生活の中で一生懸命勉強をしてきました。縫製技術を学んでいくうちに、自分に合っているという事に気が付き、将来は縫製技術の仕事に就きたいと思うようになりました。そして私は人と話をすることも好きなので、接客と縫製ができる企業を探していたところ、(株) 東京ジョンフォードに出会い、内定を頂くことができました。たくさんのことを勉強し、深く知ること自分自身が変化したことは就職につながる新しい一歩になりました。これからも今まで学んだことを活かし、より多くのことを吸収できるように頑張ります。

内定先 (株)東京ジョンフォード/縫製技術職

夢だった仕事で成長し続ける



私はアパレル販売員を夢にこの学校に入学しました。特に接客技術を学ぶ販売実務の授業は、真剣に取り組む、ロールプレイング大会の出場を目指しました。思っていた以上に言葉や動作なども難しく、苦戦しましたが回数をこなすことで自信につながりました。就職活動中は、たくさんの会社の説明会に参加し、そこで(株) ノーリーズに出会いました。話を聞いていくうちに“この会社で仕事がしたい”と強く感じ、採用試験にチャレンジしました。そして3回の面接を経て、無事に内定を頂くことができました。これからも持ち前の明るい性格を活かし、お客様に寄り添い、成長し続けられるように努力します。

内定先 (株)ノーリーズ/販売職

卒業生紹介

2016年卒業

就職先

(株)近藤紡績所/MDチーム デザイナー

卒業後、「Laundry」の販売員として4年間、内2年間は店長として勤務し、現在はデザイナーとして本部勤務をしています。店舗では、お客様と触れ合うことでどういったデザイン、素材のものが好きなのかを学ぶことができたので、デザインで迷った際にはお客様を頭に浮かべて作成することも多いです。また、計画性も重要で、計画的に売り上げを伸ばしていくことで、何がダメで何が良かったのかを振り返りやすく、次につながる行動ができるようになりました。店舗では多くのことを学んだと感じています。在学中に学んだ素材学と色彩構成はとても役立っています。またアイデアを形にするために、洋服の仕組みを理解して基礎力をしっかり身に付けたことも役立っています。そして、現在のデザイナーの仕事ではイラストレーター、フォトショップ、エクセルは絶対に使いこなせないと駄目だと思います。自分も授業では使っていましたが、もっと勉強しておけば良かったと思う場面が多々あるので、学生の時にたくさんのモノに触れて、吸収することが大事だと思います。



2016年卒業

就職先

(株)エレメントルール/販売職

卒業後は新卒で大手アパレル企業に入社し、新宿ルミネ店で2年半ショップスタッフとして勤務しました。そこではお客様がどんな商品を求めているのか、お客様の好みを理解するために沢山お声掛けをするようにし、積極的にコミュニケーションをとるように心掛けていました。その後、移動したタイミングでSNSを使った顧客作りや個人のファンを作るために、ショップスタッフをしながらプレス活動も行うショッププレスという仕事をしておりました。店頭に立ちながらお客様の声を一番リアルに聞き入れる事が出来るので、ショッププレス考案のアイテムを商品化したり、Instagram、ライブコマース、YouTubeなどのSNSを通したお客様との繋がりを作る事が出来ました。その後3年程在籍し大手アパレル企業を退社し、現職の株式会社エレメントルールに勤務する事になりました。前職同様にショップスタッフとして勤務しながらもSNSを使った店舗PRをInstagramを使い行っております。



主な就職実績 (2013年度～2022年度 卒業生実績)

(株) アイ・エフ・ピー (株) アイランド (株) アズノウアズ (株) アダストリア (株) ABAHOUSE (株) INTERNATIONAL (株) アングローバル (株) アンビデックス	(株) イッセイミヤケ (株) イング (株) A-net (株) ABC マート (株) オンワード樺山 (株) かねまつ 菅公学生服 (株) (株) キャン	(株) Kate spade japan (株) ココペイ (株) (株) コム・デ・ギャルソン ザップ (株) (株) サンリオ (株) SHIPS (株) シティヒル JUN グループ	(株) ストライプインターナショナル (株) タカキュー (株) タカラ 田中興産 (株) 絵里奈事業部 (株) 玉屋 (株) TSI ディーゼルジャパン (株) (株) 辻洋装店	(株) 東京ジョンフォード (株) 東宝コスチューム (株) NICE CLAUP (株) ナルミヤインターナショナル (株) ノーリーズ (株) ハニーズ (株) ハーモニー	(株) パル (株) ビーズインターナショナル (株) ビックママ (株) 丸東 (株) UNITED ARROWS (株) リンクセオリージャパン (株) ローズパット (株) ワールドストアパートナーズ
--	---	---	---	--	--

ファッション業界の主な仕事

デザイナーやバイヤーといったよく知られる職種以外にも、役割や内容によって数多くの職種が存在します。世に商品を生み出すまでの長い工程において、お互いが信頼し、協力しあうことでファッション業界は成り立っています。

あなたの目指す職種は？

▶ デザイナー

コンセプトに基づき、素材の選定や縫製技術なども想定してデザインするクリエイティブな仕事です。デザイン画、パターン、サンプルメイキング、縫製工場との交渉まで一貫して関わることもあります。

▶ パタンナー

デザイナーのイメージした作品をパターン(型紙)におこす仕事です。デザインをカタチにするとともに、機能性や生産性も考慮に入れる技術と知識が必要です。

▶ 生産管理

自社・協力工場の技術力と生産能力を把握し、製品ごとに最良に工場へ生産依頼し、材料の発送と製品の納品管理を行います。合理的な縫製方法や作業工程のアドバイスも行うので、生産現場に関する幅広い知識が求められます。

▶ ファッションアドバイザー

消費者のニーズや好みに応じて、商品を的確に選択し、販売する仕事です。コーディネートをお客様にアドバイスしたり、品質や手入れ方法を説明することで顧客との関係を育みます。また店舗の在庫・商品管理や顧客管理も大切な仕事です。

▶ スタ일리スト

依頼に応じて目的や条件に合ったトータルコーディネートを行う仕事です。雑誌、広告、CM、テレビ、ファッションショー、タレントの衣装など幅広い分野で活躍できます。

▶ マーケティング

企 画

デザイン

サンプル

展 示 会

生 産

ショッ プ

▶ マーチャンドайザー

市場調査をもとに、どのような商品をどこで、どのように販売し、またどのくらいの収益を見込むかなどの計画を立て、決定する統括指示者です。

▶ 商品企画・プランナー

各ブランドの対象客層、価格のランク、ブランドイメージを設定し、ファッションのあらゆる情報源から商品計画を立案します。

▶ 縫製技術者

モデルや展示会の見本商品の制作を担当するサンプルメーカー。高級品を一点ずつ担当する縫製。お直しやリフォームなどの縫製担当があり、採寸から補正、手芸技術、制作技術、補修など、しっかりとした技術が必要です。

▶ 営業・営業企画

新たな取引先を開拓したり、得意先へ新商品の提案を行う、企業の売上げに直結する重要な仕事です。顧客や市場ニーズを読み取り、企画や販売促進に関わる総合的な能力が必要です。

▶ バイヤー

ブランドや店舗のコンセプト、顧客層やトレンドの分析に基づいて需要を的確に予測し、売れる商品をタイミング良く仕入れる担当者。市場の動向を常に観察し、分析する思考と経験が必要な責任のある仕事です。

& SHIBUYA FASHION ART COLLEGE

渋谷ファッション&アート専門学校

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-21-7
TEL. 03-3409-2661 (代表) FAX. 03-3409-4811
E-mail: fashion@shibuya-and.tokyo

公式Webサイト

渋谷ファッション&アート専門学校総合サイト
<https://www.shibuya-and.tokyo/>



ファッション

服飾専門課程サイト
<https://www.shibuya-and.tokyo/fashion/>



Twitter

学校の最新情報をツイート
https://twitter.com/ecoon_catstreet



Instagram

日々の活動状況やイベント予告を発信
<https://www.instagram.com/shibuyafashionandartcollege/?hl=ja>



YouTube

イベントやファッションショーなどの紹介
<https://www.youtube.com/channel/UCK5ZzWVI4WEiePfpaoZOIRQ/featured>

