

2022 年度版

SYLLABUS

ファッション総合科 ビジネスコース2年

 **渋谷ファッション
アート 専門学校**

渋谷ファッション & アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年 前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	服飾造形Ⅱ	実習 実技	矢嶋 久美子	4

授業の到達目標	服飾教育の基礎となる授業で、基礎的技術の習得を目標とする
---------	------------------------------

授業の内容	<p>田中千代の服飾の基本となる授業である。 BⅡに続き基礎力を充実させ、作品の完成度を高める。 綿素材(裏無し)を中心にワンピース・シャツブラウス作製から田中式原型の操作方法や基礎的な平面作図を演習し服の構造について理解を深めると同時にデザインの表現力を高める。 課題に必要な縫製の基礎を段階的に学ぶ。</p>
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容			
1	作品 ワンピース	<パターン・ソーイング>	ワンピースとは	応用パターン 各自パターン カッティング ソーイング
2	衿or袖付			など
3		<部分縫い>	コンシールファスナー付 見返し明き スプリングホック付	など
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10	↓			
11	作品	<パターン・ソーイング>		
12	裏付きジャケット		ジャケットについて ゆとりの入れ方 テーラードカラー 袖の目の描き方 二枚袖	
13	テーラードカラー		ジャケット応用パターン 各自応用パターン カッティング フィッティング ソーイング	
14	ポケット付き			
15	↓			後期に続く

<p>成績評価の方法</p> <p>: 提出課題(パターン、作品、部分縫いなど)の評価 出席状況 : テスト(筆記用具、実寸パターン、部分縫い)</p>
--

<p>教員の実務経験(企業や団体での実務経験)</p>

<p>授業初日持ち物</p> <p style="text-align: center;">パターンの準備</p>	<p>学校で準備する教材など</p>
--	--------------------

<p>配付資料</p> <p style="text-align: center;">プリント配布</p>
--

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年 後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	服飾造形Ⅲ	実習 実技	矢嶋 久美子	4

授業の到達目標	服飾教育の基礎となる授業で、基礎的技術の習得を目標とする
---------	------------------------------

授業の内容	田中千代の服飾の基本となる授業である。 BⅢに続き基礎力を充実させ、作品の完成度を高める。 BⅣでは、一重仕立てのジャケットの製作を通して服の構造の理解を求め、課題に必要な縫製を段階的に学ぶ。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容			
1	作品	<パターン・ソーイング>		
2	裏付きジャケット	ジャケットについて	ゆとりの入れ方	テーラードカラー 袖の目の描き方 二枚袖
3	テーラードカラー	ジャケット応用パターン	各自応用パターン	カッティング フィッティング ソーイング
4	ポケット付き			
5		<部分縫い>		
6		片玉縁ポケット	箱ポケット	フラップポケット あきみせ 裾始末 など
7				
8				
9				
10	↓			
11	作品	<パターン・ソーイング>	各自パターン	カッティング ソーイング
12	自由作品			
13				
14				
15	↓			

成績評価の方法
:提出課題(パターン、作品、部分縫いなど)の評価 出席状況 :テスト(筆記用具、実寸パターン、部分縫い)

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)

授業初日持ち物	学校で準備する教材など

配付資料	プリント配布
------	--------

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2021年度	2年前・後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションビジネス論	講義・演習	伊藤 美散	2

授業の到達目標	ファッション業界の情報に敏感になり、興味関心を持たせることを目指す。
---------	------------------------------------

授業の内容	ファッション業界の今を知ることで、現状の理解や今後の発展を考える。織研新聞やWWD、インターネットを活用し、情報を敏感に捉える。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	ファッションビジネスの今を知る 気になるニュース
2	知っておきたいファッション用語
3	ファッション業界を動かす世界のコングロマリット
4	"
5	国内アパレルメーカー業績について
6	ネット社会におけるファッション業界の問題点
7	"
8	"
9	ファッションローについて
10	"
11	"
12	計数管理
13	"
14	ファッションビジネスとサステイナブル
15	"

成績評価の方法 授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験) 他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具、はさみ、カッター、のり、A4ノート	学校で準備する教材など
-----------------------------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年前・後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションマーケティングⅡ	実習	伊藤 美散	2

授業の到達目標	さまざまな情報が溢れるなか、自分で行って、見て、感じて、考える力を養い、情報に左右されない考え方ができるようになることを目指す。
---------	--

授業の内容	百貨店や商業施設、話題のショップなどのリサーチを行い、分析と考察を加えてファッション業界の今を体感し、理解を深める。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	新宿伊勢丹リサーチのための事前調査
2	"
3	"
4	新宿伊勢丹リサーチ
5	リサーチまとめ 接客レポート
6	" ショップ分類
7	"
8	"
9	銀座リサーチのための事前調査(ギンザシックス・阪急メンズ・DSMなど)
10	"
11	"
12	銀座リサーチ
13	リサーチまとめ
14	"
15	総括

成績評価の方法 授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
--

教員の実務経験(企業や団体での実務経験) 他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など
-----------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションビジネス企画Ⅱ	演習・実技	佐藤 崇・伊藤 美散	4

授業の到達目標	売れる商品企画、製作を含めてお客様のことを考えた品揃えをショップ運営を通して学ぶ。また上代、下代を考えた商品企画、製作を意識することを目指す。
---------	---

授業の内容	学生ショップオープンに向けて、ブランド企画、商品企画・製作、価格設定などを行い、実店舗での販売活動を行う。またトレンドを意識した商品企画を行う。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	ブランドコンセプトの見直し・商品製作
2	商品製作
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	↓
15	前期総括

成績評価の方法
授業態度、出欠席による評価

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具、裁縫用具など1年次の続きの作業ができるようにすること。	学校で準備する教材など
---	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションビジネス企画Ⅲ	演習・実技	佐藤 崇・伊藤 美散	4

授業の到達目標	売れる商品企画、製作を含めてお客様のことを考えた品揃えをショップ運営を通して学ぶ。また上代、下代を考えた商品企画、製作を意識することを目指す。
---------	---

授業の内容	学生ショップオープンに向けて、ブランド企画、商品企画・製作、価格設定などを行い、実店舗での販売活動を行う。またトレンドを意識した商品企画を行う。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	商品製作
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	↓
15	年間総括

成績評価の方法	授業態度、出欠席による評価
---------	---------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務
----------------------	------------------------------------

授業初日持ち物 前期の作業の続きができるようにしておくこと。	学校で準備する教材など
-----------------------------------	-------------

配付資料	
------	--

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	リテールMDⅡ	講義・演習	伊藤 美散	4

授業の到達目標	普段からコレクションやファッション雑誌、店舗の品揃えなど、トレンドに敏感に反応する習慣を身に付け、先を予測できる力を養うことを目指す。
---------	---

授業の内容	コレクションの分析を行い、次シーズンのトレンドを予測した品揃え企画を行う。
-------	---------------------------------------

回	授業計画 及び 学習の内容
1	2022年SSコレクション解説、トレンド予測マップ制作
2	SSトレンド予測マップ制作
3	〃
4	ショップ企画 ターゲット設定 マップ制作
5	〃
6	〃
7	ショップ設定・競合店リサーチまとめ
8	〃
9	品揃え企画 マップ制作
10	〃
11	2021-22年AWコレクション解説、マップ制作
12	マップ制作
13	〃
14	AWトレンド予測マップ制作
15	〃

成績評価の方法	授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
---------	------------------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務
----------------------	------------------------------------

授業初日持ち物 筆記用具、はさみ、カッター、のり、 1年次のリテールMDのノート、	学校で準備する教材など
---	-------------

配付資料	
------	--

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	リテールMDⅢ	講義・演習	伊藤 美散	4

授業の到達目標	2年間の集大成として、ブランド企画を実物化するために必要なイメージ表現の難しさや楽しさを体感する。
---------	---

授業の内容	卒業研究、卒業研究PCワークの授業と連携して行う。 テーマに基づく、ブランド企画を行い、実物作品製作などに取り組む。
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容
1	個人テーマを探す
2	↓
3	現状分析のための資料収集、分析
4	↓
5	ブランド立案 コンセプト、ターゲット、商品企画、ウィンドーディスプレイ企画など
6	↓
7	製作実習
8	↓
9	↓
10	プレゼンテーション練習
11	↓
12	展示準備
13	↓
14	↓
15	総括

成績評価の方法	授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
---------	------------------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務
----------------------	------------------------------------

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など
-----------------	-------------

配付資料	
------	--

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	コーディネートワークⅡ	実習・実技	伊藤 美散	1

授業の到達目標	販売員として店頭に立った際、さまざまな年齢層や体型、テイストの違うお客様にコーディネート提案ができるようになることを目指す。
---------	--

授業の内容	年齢別のコーディネートの特徴や体型によるコンプレックス解消に役立つコーディネート提案力を高める。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	着回しコーディネート提案
2	マップ制作
3	"
4	"
5	世代別コーディネートについての解説
6	マップ制作
7	"
8	"
9	"
10	イメージ表現 Tシャツリメイク実習
11	"
12	体型別コーディネートについての解説
13	"
14	"
15	"

成績評価の方法
授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価

教員の実務経歴(企業や団体での実務経歴)
他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務

授業初日持ち物 筆記用具、はさみ、カッター、のり	学校で準備する教材など
-----------------------------	-------------

配付資料

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	VMD I	講義・演習	渡邊純子	2

授業の到達目標	百貨店・専門店など小売店舗に必要な販売戦略の知識を学ぶと共に、基本のビジュアルプレゼンテーションテクニックを習得し、実践にて活用できるようにする。
---------	---

授業の内容	「VMDとは何か」「小売店舗ではどのようにしてお客様を接客し、売上に つなげているのか」自分が考えるショップ模型を作りながらその役割を把握していく。マネキンのウェアリングや商品の構成など実技実習にてVMDテクニックを習得する。ウィンドウディスプレイリサーチ、ディスプレイショップのリサーチ
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	VMDとは何か / お店のGOOD&BAD
2	購買心理について / VP・PP・IPの意味とその役割
3	五感に訴えるお店づくりとは / ウィンドウディスプレイリサーチ(表参道)
4	<実習> マネキンのウェアリング / ボディのウェアリング
5	<実習> ウェアリングの復習 / フォールデット
6	<実習> レイダウン
7	<実習> 三角形構成の作り方
8	ディスプレイ ショップリサーチ(横浜ディスプレイミュージアム)
9	VMDマップ&模型作成 ショッププランニング / イメージカラー・ジュ作成
10	VMDマップ&模型作成 スケールについて・平面図作成 / 導線について(VP・PP・IP)ゾーニング
11	VMDマップ&模型作成 模型製作 (外型製作 壁面・床)
12	VMDマップ&模型作成 模型製作 (什器製作)
13	VMDマップ&模型作成 模型製作 (什器製作・商品製作)
14	VMDマップ&模型作成 模型製作 (商品製作)
15	プレゼンテーション / 前期まとめテスト

成績評価の方法
提出課題の評価・実技実習の評価・前期テスト・出席率

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
百貨店・大型商業施設・展示会にてVMDのデザイン及び施工に携わる。 商業施設及び店舗にてVMDセミナー 「商品装飾展示技能試験」の対策セミナー

授業初日持ち物 筆記用具・教科書	学校で準備する教材など *教科書「ディスプレイ・VP・VMD」文化服装学院編
---------------------	---

配付資料 毎回必要に応じてプリントを配布します。

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	VMD II	講義・演習	渡邊純子	2

授業の到達目標	百貨店・専門店など小売店舗に必要な販売戦略の知識を学ぶと共に、基本のビジュアルプレゼンテーションテクニックを習得し、実践にて活用できるようにする。
---------	---

授業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・エントランスにてディスプレイ実習 各自が製作した衣服のテーマに沿ったディスプレイデザインを考え設営する ・クリスマスツリーデコレーション 今年のクリスマステーマを考え、それに基づきツリーオーナメントや演出物を製作しクリスマスツリーを演出する ・商品装飾展示技能検定試験の過去問にトライ ・ウィンドウディスプレイ実習 各自で商品を決め、ウィンドウディスプレイのデザインを考え、製作する
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	<エントランス展示ディスプレイ> 作品のディスプレイを考える / 企画書作成(テーマ・コンセプト・イメージカラー・ジュ)
2	<エントランス展示ディスプレイ> 作品のディスプレイを考える / プラン作成(一点透視図法の描き方)
3	<エントランス展示ディスプレイ> 演出物製作
4	<実習>ピンナップ・テグスワーク・ピンワーク1
5	<エントランス展示ディスプレイ> 実施
6	<クリスマスツリーデコレーション> 企画書作成 / <実習> ラッピング
7	<クリスマスツリーデコレーション> 演出物製作
8	<クリスマスツリーデコレーション> 演出物製作 / クリスマスツリー設営
9	<実習> ピンワーク2
10	<ディスプレイ演習> 商品装飾展示技能検定 過去問 その1
11	<ディスプレイ演習> 商品装飾展示技能検定 過去問 その2
12	<最終課題 ウィンドウディスプレイ> 企画書作成
13	<最終課題 ウィンドウディスプレイ> 製作
14	<最終課題 ウィンドウディスプレイ> 製作
15	ウィンドウディスプレイ プレゼンテーション / 総まとめ

成績評価の方法
提出課題の評価・実技実習の評価・出席率

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
百貨店・大型商業施設・展示会にてVMDのデザイン及び施工に携わる。 商業施設及び店舗にてVMDセミナー 「商品装飾展示技能試験」の対策セミナー

授業初日持ち物 各自製作した作品	学校で準備する教材など <エントランス展示>パネル サテン生地 <クリスマスツリーデコレーション>クリスマスツリー・オーナメントなど <最終課題ウィンドウディスプレイ>空間として使用する段ボール箱
---------------------	---

配付資料	毎回必要に応じてプリントを配布します。
------	---------------------

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	インターネットビジネスⅢ	実習・実技	柴田 聡	1

授業の到達目標	ECサイトの理解、販売サイト、商品コンテンツ作成。前期インターネットビジネスⅡで作成した情報発信サイト運営。
---------	--

授業の内容	ECサイト(Base.jp)を利用して各自がECサイトを作成いたします。実際の商品(他授業で作成、販売)を各自作成のECサイトにアップする。実際の販売は無し。インターネットビジネスⅡで運営している情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営を継続いたします。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	インターネットビジネスにおけるECサイトのポジション、ECサイトの概念
2	商品カテゴリー、商品ページ、販促ページ、ショップ情報ページの検討、作成
3	LPランディングページを勉強する。
4	商品写真撮影 スマホで撮る商品撮影
5	ECサイトの作成 ショッピングカートプラットフォーム【Base】利用
6	ECサイトの作成
7	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルとの連携
8	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
9	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
10	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
11	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
12	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
13	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
14	ECサイト、情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営
15	プレゼンテーション、講評会

成績評価の方法	インターネットに対する理解度。ECサイトの作成。継続中の情報発信サイト、Youtubeチャンネルの運営力を評価します。
---------	---

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	有限会社檀クリエイト(デザイン・インターネット・メディア制作会社)にてグラフィックデザイン・Webデザイン・ディレクター代表 実績: JAXA、TOTO、リコー、国土交通省、川崎市、Yahoo、楽天などメディア作成
----------------------	--

授業初日持ち物 スマートフォン、スマートフォンケーブル、ノート、筆記用具。USBフラッシュメモリーを準備してください(他の授業での併用可能)	学校で準備する教材など
---	-------------

配付資料 説明用プリント、フォトショップ演習に使う画像は必要に応じて配布いたします。

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	インターネットビジネスⅡ	実習・実技	柴田 聡	2

授業の到達目標	インターネットビジネスの理解、テーマに沿ったコンテンツの理解、作成。ホームページは各自が自分のサイトを運営状況。Google検索、アクセス解析の理解。
----------------	---

授業の内容	インターネットビジネスで使うことができるコンテンツ作成をめざします。ホームページは各自が自分のサイトを運営します。ワードプレスでサイトを作成。コンテンツはファッション関連に限り、サイトを運営にたいしてSNS、Youtubeの連携をして、Google検索の上位表示、GoogleAnalyticsでのアクセス解析から集客をめざします。
--------------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	Youtubeチャンネル運営・Webサイト運営の説明
2	情報発信サイトのコンテンツを決める。CMSコンテンツマネジメントシステムのWordPress【ワードプレス】を理解
3	Webライティングを学ぶ(コンテンツの考え方)
4	Webライティングを学ぶ(文章の書き方)
5	ビジネスコース専用ホームページの運営
6	ビジネスコース専用ホームページの運営
7	動画作成とYoutubeチャンネルの説明
8	動画作成 Adobe Premiere Rush 使用
9	動画作成
10	動画作成
11	Youtubeチャンネルの登録
12	Youtubeチャンネルの運営
13	Youtubeチャンネルの運営
14	Youtubeチャンネルの運営
15	プレゼンテーション、講評会

成績評価の方法
個人の運営サイトやYoutubeチャンネルの完成度やアナリティクスアクセス解析を評価します。

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)
有限会社権クリエイト(デザイン・インターネット・メディア制作会社)にてグラフィックデザイン・Webデザイン・ディレクター代表 実績: JAXA、TOTO、リコー、国土交通省、川崎市、Yahoo、楽天などメディア作成

授業初日持ち物 スマートフォン、スマートフォンケーブル、ノート、筆記用具。USBフラッシュメモリーを準備してください(他の授業での併用可能)	学校で準備する教材など
--	-------------

配付資料 説明用プリント、フォトショップ演習に使う画像は必要に応じて配布いたします。
--

渋谷ファッション & アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ファッションビジネスコース	2022年度	2年前期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	ファッションCGⅡ	実習・実技	佐藤 崇	1

授業の到達目標	イラストレーター、フォトショップを使用したデザイン構成の習得。スタイリングコーディネート
---------	--

授業の内容	<p>学校で学ぶファッションCG演習の総仕上げ。 1年から学んだ、イラストレーター、フォトショップを使って、構成・レイアウトなど身につける。 最終課題として4Dayコーディネイトのスタイリング・撮影・構成を自ら行い制作する。</p>
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	デザインレイアウトテクニック確認
2	書体と文字、色彩と法則について
3	レイアウトと配色について
4	ポスター制作(デザイン)
5	ポスター制作(構成・レイアウト)
6	ポスター制作(構成・レイアウト)
7	コーディネートスナップについて
8	コーディネートスナップ制作(アイテム・コーディネート提案)
9	コーディネートスナップ制作(アイテム・コーディネート提案)
10	コーディネートスナップ制作(アイテム撮影)
11	コーディネートスナップ制作(アイテム撮影)
12	コーディネートスナップ制作(PCワーク構成)
13	コーディネートスナップ制作(PCワーク構成)
14	コーディネートスナップ制作(フィニッシュワーク)
15	コーディネートスナップ制作(フィニッシュワーク)

<p>成績評価の方法</p> <p>授業内容の習得度の確認。(ペーパーテスト、実地見学のレポート、等。)</p> <p>出席状況、作品評価、授業に取り組む姿勢</p>
--

<p>教員の実務経験(企業や団体での実務経験)</p> <p>杉本ちゆきデザイン事務所デザイナーアシスタントを1年経歴を経て、OEM企画会社に入社。新規ブランド立上げの際にブランドロゴ制作を担当。その後Dicakisプレスルームにてプレス、E-コマース、撮影、イベントブース設営・物販などを務める</p>

<p>授業初日持ち物</p> <p>筆記用具</p>	<p>学校で準備する教材など</p> <p>プロジェクター</p>
----------------------------	-----------------------------------

<p>配付資料 プリント配布</p>

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	卒業研究PCワーク	実習・実技	柴田 聡	2

授業の到達目標	パワーポイント、イラストレーター、フォトショップを使用してプレゼンテーション用パワーポイントの完成。自分が描くイメージに到達できる技術の習得。
---------	---

授業の内容	卒業研究プレゼンテーション、展示のパワーポイント作成。展示のビジュアル作品(パネル用資料、名刺、DM、パンフレット等の)制作をこの授業で行ないます。
-------	--

回	授業計画 及び 学習の内容
1	卒業研究資料作成の説明、パワーポイントの説明
2	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
3	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
4	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
5	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
6	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
7	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
8	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
9	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
10	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
11	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
12	パワーポイントで卒業研究資料、作品制作
13	パワーポイントで卒業研究資料、ビジュアル制作、作品制作
14	パワーポイントで卒業研究資料、ビジュアル制作、作品制作
15	卒業アルバム制作

成績評価の方法	プレゼンテーション作品の出来上がりから、技術力、イメージ力、構成力、授業態度から総合的に判断。
---------	---

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	有限会社檀クリエイト(デザイン・インターネット・メディア制作会社)にてグラフィックデザイン・Webデザイン・ディレクター代表 実績: JAXA、TOTO、リコー、国土交通省、川崎市、Yahoo、楽天などメディア作成
----------------------	--

授業初日持ち物 スマートフォン、スマートフォンケーブル、ノート、筆記用具	学校で準備する教材など
---	-------------

配付資料	
------	--

渋谷ファッション&アート専門学校

開講課程	開講学科	コース	開講年度	学期
服飾専門課程	ファッション総合科	ビジネスコース	2022年度	2年後期
講義区分	授業科目名	授業の方法	担当教員	単位
必修	卒業研究	実習・実技	伊藤 美散	2

授業の到達目標	自分の考え方を言葉やビジュアル作品で表現し、どうすれば相手にわかりやすく伝わるか、共感を得られるかを考え、2年間の集大成とする。
---------	--

授業の内容	リテールMD、卒業研究PCワークの授業と連携して行う。 テーマに基づいた研究を行い、プレゼンテーションと作品展示で発表する。
-------	---

回	授業計画 及び 学習の内容
1	個人テーマを探す
2	↓
3	現状分析のための資料収集、分析
4	↓
5	ブランド立案 コンセプト、ターゲット、商品企画、ウィンドーディスプレイ企画など
6	↓
7	製作実習
8	↓
9	↓
10	プレゼンテーション練習
11	↓
12	展示準備
13	↓
14	↓
15	総括

成績評価の方法	授業態度、出欠席、課題提出状況による総合評価
---------	------------------------

教員の実務経験(企業や団体での実務経験)	他の服飾専門学校での教員勤務及び服飾雑貨メーカーで営業主任として勤務
----------------------	------------------------------------

授業初日持ち物 筆記用具	学校で準備する教材など
-----------------	-------------

配付資料	
------	--

