



2023 SHIBUYA **FASHION** & ART COLLEGE

渋谷ファッション & アート 専門学校

服飾専門課程
入学案内

“好き”をしごとに！ 自分らしく学ぶ

ファッションの街

“渋谷・原宿”で受ける刺激

適性や希望職種に柔軟に

対応するカリキュラム編成

基礎と実践スキルが必ず

身に付く親身な指導

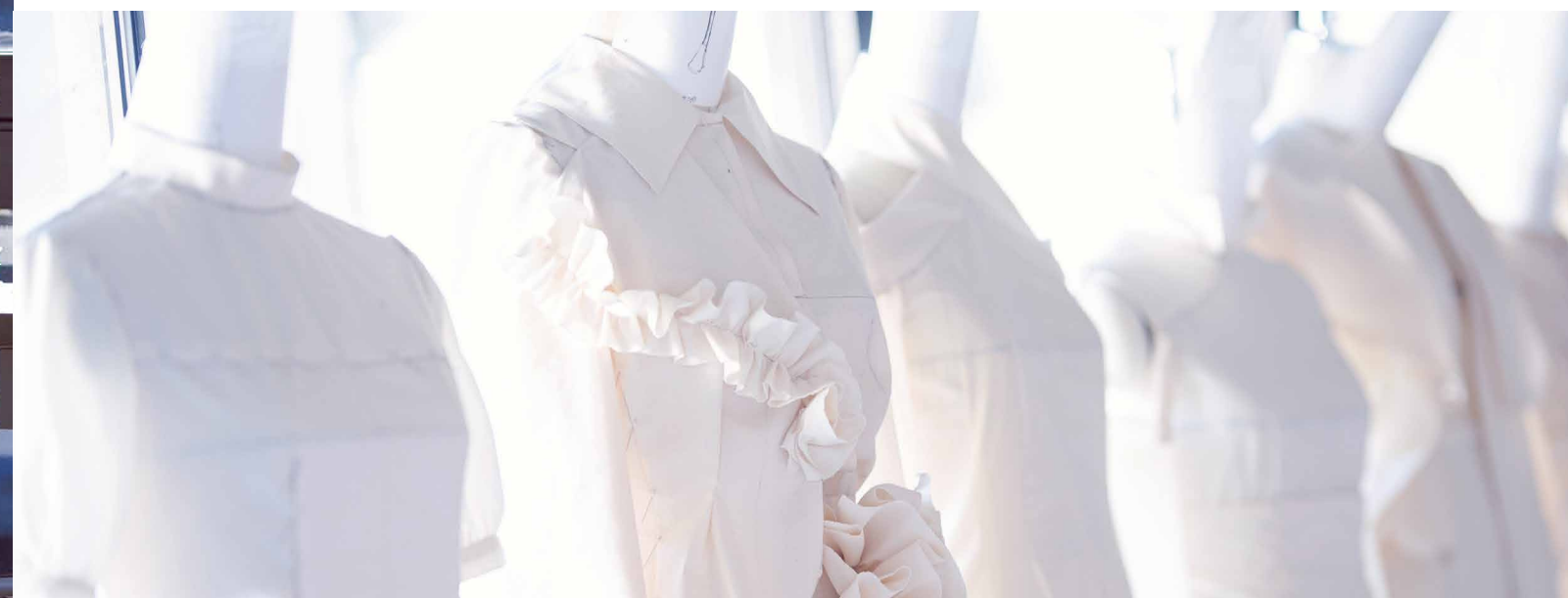
充実した設備環境と教育支援

ファッション業界への高い就職率

CONTENTS

- P.3 ファッション総合科
- P.4 1年 主な科目
- P.7 2年 主な科目
- P.11 キャンパスカレンダー
- P.12 ファッション関連講座
外部イベント
目標とする資格
- P.13 内定者・卒業生紹介
- P.14 ファッション業界の主な仕事

自分で組み立てる カリキュラム



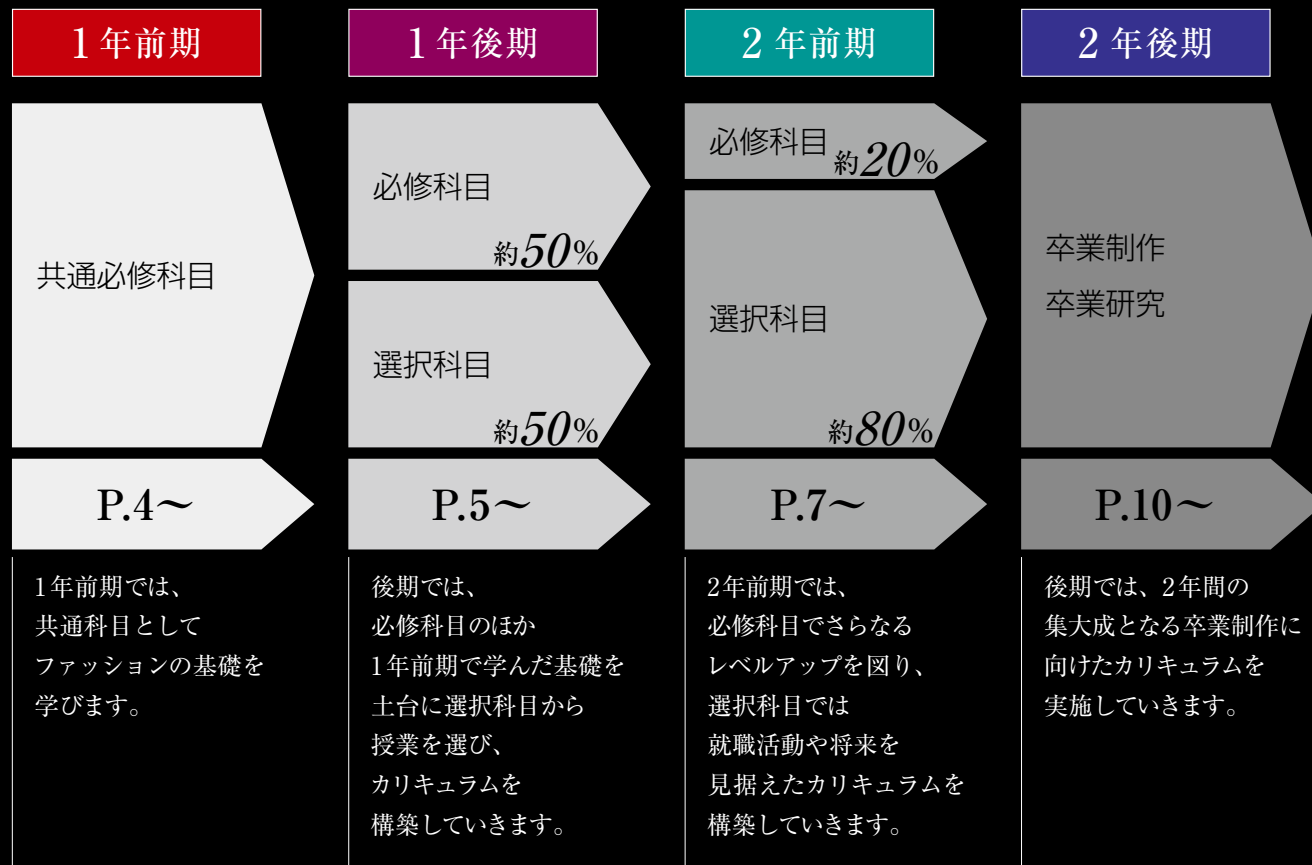
本校のカリキュラムは、
あなたの夢の実現を、
よりきめ細かくサポートするために、
選択科目を大幅に増やし、
学びたいことを重点的に学べる独自の
仕組みに変わりました。

FASHION GENERAL

ファッション総合科 2年制

ファッション業界で働くために必要な知識と技術を学ぶ
きめ細やかな指導と恵まれた環境のもとで、実践的なカリキュラムを学び、
確実に身に付けていきます。

必修科目 + 充実した選択科目で組み立てる



多様化が進むファッション業界では、企画から販売まで様々なスペシャリストが必要とされています。ファッションのプロを目指す皆さんは服飾に関する基礎知識や技術を習得すると同時に、時代の変化や傾向をキャッチする感性や人間性を高めることが大切です。

1 年前期

共通必修科目

主な科目

1年生の前期の授業科目は全て必修です。
ファッションのどんな仕事にも必要となる知識や技術の基礎をしっかりと学びます。

服飾造形基礎



縫製、パターンの基本を学び、
ベーシックアイテムを制作します。

デザイン画・スタイル画基礎



プロポーションの基本からアイテムの
描き方を名称と共に学びます。

色彩構成



ファッションビジネスで色彩を
活用するための基本を学びます。

PC 基礎



PC操作の基礎から Word、Excel、
PowerPoint を習得します。

ファッションマーケティング I



街や人、ショップなどのリサーチを行い、
今のトレンドを理解します。

必修選択



英会話、Tシャツプリントなどの
選択科目があります。

* 上記以外にも、FB概論・ファッションゼミナール・SNS基礎などの授業があります。

1 年後期

必修科目

主な科目

1 年生の後期授業は必修科目と選択科目に分かれます。
必修科目では、前期に引き続き必要とされる技術と知識を学ぶほか、就職活動に必要なマナーを実践的に学びます。

服飾造形



裏付きジャケットを制作します。
基礎力を踏まえ、作品の完成度を
高めます。

素材学Ⅱ



素材の基礎知識を学び、
加工実習で素材バリエーションを
広げます。

パーソナルカラー



似合う色の考え方を学び、
色彩活用パーソナルカラー検定3級の
取得を目指します。

ビジネスマナー

就職活動に向けて、社会人としての一般常識や基礎力、コミュニケーション能力を高めるとともに、履歴書・エントリーシートの書き方、面接の進め方、服装やメイクなど就職活動の実践を学びます。



企業連携授業

ファッションの現場で仕事をされている方々より直接指導頂き、ファッション業界での仕事の流れや取り組み方を学びます。



インターンシップ

より精度の高い就職サポートの一環として、1 年生は全員、企業研修(インターンシップ)に参加します。企業の現場を体験し、学んだことを実際に応用することでファッション業界へのより深い理解や職種の選択、企業研究などに活かすことができます。



インターンシップ体験談



内藤 優羽さん

研修先 (株) ビーズインターナショナル

私は「X-girl」で販売の仕事を体験しました。以前、販売のアルバイトの経験があり、「接客は難しい」「苦手」と感じていましたが、スタッフのみなさんが優しく教えて下さったおかげで頑張ることができました。またインターンシップの期間の中で、一番の売上げを達成し、成果を発揮できたことで苦手意識がなくなり自信につながりました。後日、店舗の方から声をかけて頂き、現在はアルバイトとして働いています。このような貴重な体験のおかげで、「接客の楽しさ」や「やりがい」を感じ、その後も自信を持って接客をできるようになりました。

1 年後期

選択科目

主な科目

1 年生の後期授業の選択科目では前期で学んだことをもとに、技術のレベルアップや幅広い知識を学びたいという思いに応えます。

コスチュームデザインⅠ



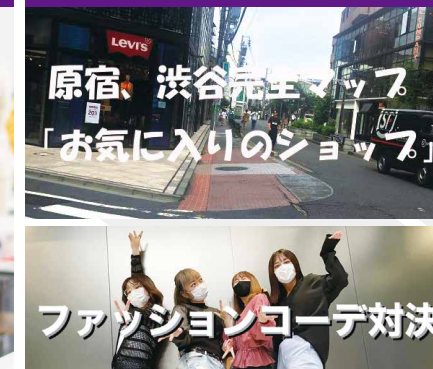
テーマをもとにしてコスチュームデザインを
描きます。造形制作も行っていきます。

ドレーピングⅠ



立体裁断の基礎を学び、平面構成による
パターンとの関連性を学びます。

インターネットビジネスⅠ



学生個人のホームページを立ち上げ、
SNS・情報発信・運営を経験します。

ファッションビジネス企画Ⅰ



学生ショップに向けた商品企画～
販売までのブランド運営を行います。

CADⅠ



パターンナーに求められる仕事の一連の
流れを体験することでCADでの
パターン作成と基本操作を学びます。

マーケティングプランニングⅠ



単体の服ではなくコレクションとしての
服作りに必要なクリエイション+ビジネスを
学んでいきます。

デザインCGⅠ



フォトショップを使用し、
グラフィックデザインを学びます。

服飾造形SⅠ



研究作品として資料からデザインを選び、
作品制作をしていきます。パターン力、
縫製力を身に付けます。

コーディネートワークⅠ



配色や着回しによる着こなしを学び、
コーディネートの幅を広げます。

* 上記以外にも、デザイン画Ⅰ・リテールMDⅠ・服飾雑貨企画Ⅰなどの授業があります。

“なりたい自分”を見つけ出せ！

2年生に進級する前に、卒業したらどんな仕事をしてみたいか、
どんな会社に入社したいかなど自分の将来について考えます。

それとともに、学校でのあと1年間に
どんなことにチャレンジしていきたいかを思い描きます。

自分がデザインした
洋服を形にしたい

舞台衣装に
携わりたい

縫製技術を
向上させたい

パターンメイキングの
スキルを磨きたい

自分のブランドを
立ち上げたい

ファッション
アドバイザーに
なりた

スタイリストに
なりた

オンラインショップを
始めたい

2年前期

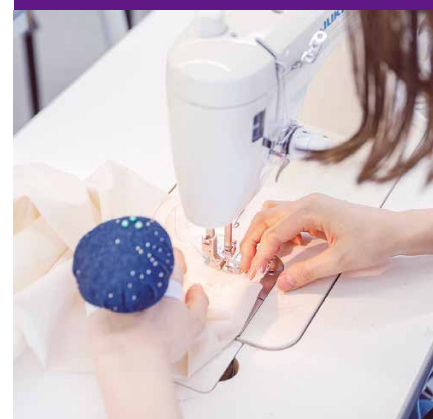
必修科目

■主な科目

2年生の前期授業では就職活動や将来を見据え、必修科目の服飾造形の授業以外は
選択科目から各自、授業を組み立てていきます。

たくさんの職種があるファッション業界の何をを目指すのかを見極め、
さらなるレベルアップを図ります。

服飾造形



1年生で習得した基礎段階から、
応用段階へと進みます。
作品制作を通してパターン・ソーイングの
理解を深めていきます。

カリキュラムは、

自分で考え、自分で構築。

2年前期

選択科目

■主な科目

2年生の選択科目では1年生で学んだことをもとに、
技術のレベルアップや幅広い知識を学びたいという思いに応えます。

インダストリアルソーイング



工場縫製による技術を
マスターします。

リテールマーチャндаイジングⅡ



トレンドを予測した品揃えで
オリジナルショップの企画を行います。

クリエイションワーク



自然界や建造物などから
インスピレーションを得て、
洋服をデザインしていきます。

2 年前期

選択科目

販売実務



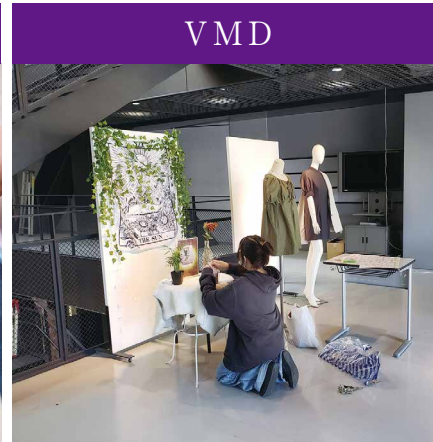
コミュニケーションや売場での仕事、接客技術の基本を実践的に学びます。

特殊縫製



薄物やベルベット、皮革など異素材の扱い方から縫製までを学びます。

VMD



ショップに必要な販売戦略を学び、マネキンやボディを使ったテクニックを学びます。

アパレル素材企画



服飾に必要な素材企画をし、素材を通して企画へのアプローチを学びます。

ファッションビジネス企画Ⅱ



売れる商品企画、製作を行い、お客様のニーズに沿った品揃えを目指します。

ドレーピングⅡ



理論・技術の習得をしながら、平面構成・立体構成どちらも理論上同一であることを理解します。

ファッションCGⅡ



イラストレーター、フォトショップを使用し、デザイン構成の習得を目指します。

パターン



平面パターンの奥深さを知り、応用力を身に付けます。

ファッションマーケティングⅡ



実際に行って・見て・感じて…。今を体感し考える力を養い、分析力を高めます。

* 上記以外にも、CADⅡ・ITビジネスⅡ・デザイン画Ⅱ・FB論などの授業があります。

2 年後期

卒業制作 卒業研究

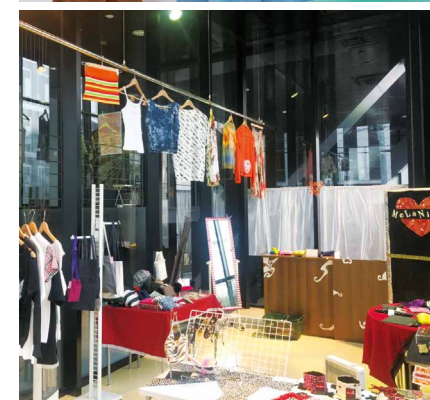
2年生の後期授業は“なりたい自分になる”ために担当教員の指導のもとで、カリキュラムを構築し、卒業制作・卒業研究を進めていきます。



- 自分がデザインした洋服を形にしたい
- 舞台衣装に携わりたい
- 縫製技術を向上させたい
- パターンのスキルを磨きたい
- 自分のブランドを立ち上げたい
- ファッションアドバイザーになりたい
- スタイリストになりたい
- オンラインショップを始めたい

など…

「こうなりたい」をサポートします。



キャンパスカレンダー

9:20 学校到着、授業準備
9:30～10:50 1限 授業
11:00～12:20 2限 授業



12:20～13:10 お昼休み

13:10～14:30 3限 授業
14:40～16:00 4限 授業
16:00～ 下校



前期 4月～9月

4月 入学式
オリエンテーション
親睦会
前期授業開始



5月 学内企業ガイダンス
レクリエーション

6月 パターンメイキング技術検定2級
(理論試験)
ファッションビジネス能力検定



7月 ファッション販売能力検定
パーソナルカラー検定

8月 夏休み
パターンメイキング技術検定実技
試験対策講座



9月 パターンメイキング技術検定2級
(実技試験)
前期授業終了



後期 10月～3月

10月 後期授業開始
学園祭

11月 ファッションビジネス能力検定

12月 ファッション販売能力検定
パターンメイキング技術検定3級
(理論・実技試験)
クリスマスパーティ
冬休み

1月 洋裁技術認定試験
ファッション色彩能力検定
就職セミナー

2月 パーソナルカラー検定
卒業制作・卒業研究発表
後期授業終了

3月 インターンシップ
卒業式
春休み



ファッション関連講座

通常の授業以外にも、ファッション業界の今を知るためにファッション分野における専門の方を講師に招いたり、工場・店舗・ファッションイベント・展覧会などを見学する講座を行います。



目標とする資格

ファッションの専門的な技術や知識の実力を認定する各種資格の合格を目指して学んでいくことは、ファッション業界で仕事をしていく上で必ず役立ちます。本校では各種検定の対策講座を開講。目標に合わせた資格へのチャレンジを応援します。

【受験対象】
(◎:必須 ○:任意)

洋裁技術 認定	パーソナルカラー 検定		ファッション色彩 能力検定		ファッションビジネス 能力検定		ファッション販売 能力検定		パターンメイキング 技術検定		AFT 色彩検定	専修学校 准教員 資格認定 (服飾)
	初級	中級	3級	2級	3級	2級	3級	2級	3級	2級		
	○*	○	◎	○	◎	○	◎	○	○	○	○	○

*技術職を目指す場合は必須になります。

▶洋裁技術認定(初級・中級)

本校は協会認定の指定校であるため技術試験が免除され、理論試験合格者は初級・中級の認定証を取得できます。日本ファッション教育振興協会が主催する認定試験です。

▶パーソナルカラー検定(2級・3級)

ファッションアドバイザーはもちろんのこと販売実務に携わる上で求められる資格です。ファッションやメイクの色選びの幅が広がります。日本カラーコーディネーター協会が主催の検定です。

▶ファッション色彩能力検定(2級・3級)

カラーコーディネーター、デザイナー、ファッションアドバイザーなどの職種を志望する人は取得しておきたい資格です。日本ファッション教育振興協会が主催する能力検定です。

▶ファッションビジネス能力検定(2級・3級)

「ファッションビジネス知識」と「ファッション造形知識」の2科目で構成されています。ファッション業界で働くためにはぜひ取得したい資格です。日本ファッション教育振興協会が主催する能力検定です。

▶ファッション販売能力検定(2級・3級)

ファッションアドバイザーはもちろんのこと、販売実務を理解する上で必要な資格です。日本ファッション教育振興協会が主催する能力検定です。

▶パターンメイキング技術検定(2級・3級)

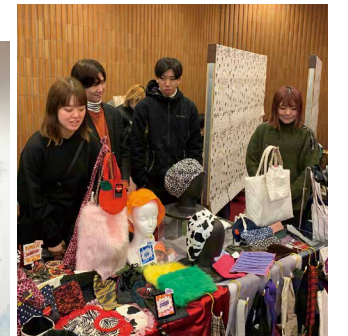
自分自身のレベルアップにも、またファッション業界への就職にも役立ちます。日本ファッション教育振興協会が主催する技術検定です。

▶専修学校准教員資格認定(服飾)

在学中に所定の講習を受講すると、服飾関係の専修学校および各種学校の准教員の資格を取得することができます。

外部イベント

コンテストやファッションショー、学生作品販売など学外のさまざまなイベントに積極的に参加しています。



内定者紹介

挑戦したいことに近づく一歩を踏み出す！

永塚 里音さん

内定先 (株) アイ・エフ・ビー



私は、この学校に入学してから挑戦したいことが増え、服作りの最初から最後までで自分で経験していきたくて思っていたところ、先生方の勧めもあり面接を受けました。面接では、具体的な仕事内容なども丁寧に説明して下さい、服作りの最初から最後までに細かく関わっていく会社だと分かりました。

私が挑戦したいこと、これから経験していきたくてをはっきり伝えられるように心掛け、面接に臨みました。何をやるにも最初に自分から殻を破ることは得意ではないですが、今まで自分が学んできた知識を役立てられるよう頑張っていきたいです。

笑顔を大切に、たくさんの方にチャレンジ！

白賀 梨夏さん

内定先 (株) TSI



「販売実務」の授業がきっかけで株式会社 TSI に入社したいと思いました。

販売実務の授業は一から販売について細かく学び、かつ実践的で始めはなかなかできないこともありましたが、とても勉強になりました。その時、講師で来て下さったのが、(株) TSI の方でした。

私は緊張しがちなので、面接では気分が上がる洋服を着て、常に笑顔で、積極的に発言することを意識した結果、念願の内定を頂くことができました。不安はたくさんありますが、「やらずに後悔するより、やって後悔」をモットーに、笑顔を保ち、明るく精一杯頑張ります。

卒業生紹介

モノづくりを通して、得た知識を仕事に生かす

長谷川 貴太さん (2019年卒業)

就職先 (株) オンワード樫山
「パーソナルオーダー」
ショップスタッフ



オーダースーツのお店なので、ショップスタッフとはいえ採寸技術、素材の知識や特徴、ディテールなどへのこだわりが必要となります。在学中に学んだ、服飾造形やシルエットの知識がお客様へ商品を提案する際にとても大切だと感じ、現場で役に立っています。

好みのシルエット・ディテールを追求し、自分の作品として発表出来るチャンスは学生のうちにしか出来ない事なので、学ばずには、遊ぶだけ遊んでなんでも吸収して下さい。

学生時代に勉強をした事が今接客をする上でとても役立っています

温田 香代さん (2018年卒業)

就職先 (株) ビーズインターナショナル
「X-girl」
ショップスタッフ



パーソナルカラーの授業で合わせる色によって顔色が明るく見えたり、メイクが引き立ったりすることを学びました。接客をしていて、お客様が洋服の色でお悩みの際に的確なアドバイスをすることができ、お客様のお役に立っていると実感があります。色選びの幅が広がると、コーディネート幅も広がります。

また授業では分からない事があれば 1 人ずつ繰り返し丁寧に教えてもらえる為、働く上で大切な事を身に付ける事が出来ます。

主な就職実績 (2010 年度～ 2021 年度 卒業生実績)

(株) アイ・エフ・ビー	(株) イデア・クリエイト	(株) グレースコンチネンタル	JUN グループ	(株) 辻洋装店	(株) 丸東
(株) アイジーエー	(株) インブ	(株) Kate spade japan	(株) ストライプインターナショナル	(株) 東宝コスチューム	(株) UNITED ARROWS
(株) AS KNOW AS	(有) ウィーブトシ CA4LA	(株) ココペイ (株)	(株) タカキュー	(株) NICE CLAUP	(株) リンクセオリージャパン
(株) アダストリア	(株) A・net	(株) コム・デ・ギャルソン	(株) タカラ	(株) ナルミヤインターナショナル	(株) ローズバット
(株) ABAHOUSE INTERNATIONAL	(株) ABC マート	サーブ (株)	田中興産 (株) 絵里奈事業部	(株) ハニーズ	(株) ロビンインターナショナル
(株) アングローバル	(株) オンワード樫山	(株) サンリオ	(株) 玉屋	(株) パル	(株) ワールドストアパートナーズ
(株) アンビデックス	管公学生服 (株)	(株) SHIPS	(株) TSI	(株) ビーズインターナショナル	
(株) イッセイミヤケ	(株) キャン	(株) シティヒル	ディーゼルジャパン (株)	(株) ビックママ	

ファッション業界の主な仕事

デザイナーやバイヤーといったよく知られる職種以外にも、役割や内容によって数多くの職種が存在します。世に商品を生み出すまでの長い工程において、お互いが信頼し、協力しあうことでファッション業界は成り立っています。

あなたの目指す職種は？

▶ デザイナー

コンセプトに基づき、素材の選定や縫製技術なども想定してデザインするクリエイティブな仕事です。デザイン画、パターン、サンプルメイキング、縫製工場との交渉まで一貫して関わることもあります。

▶ パタンナー

デザイナーのイメージした作品をパターン(型紙)におこす仕事です。デザインをカタチにするとともに、機能性や生産性も考慮に入れる技術と知識が必要です。

▶ 生産管理

自社・協力工場の技術力と生産能力を把握し、製品ごとに最良に工場へ生産依頼し、材料の発送と製品の納品管理を行います。合理的な縫製方法や作業工程のアドバイスも行うので、生産現場に関する幅広い知識が求められます。

▶ ファッションアドバイザー

消費者のニーズや好みに応じて、商品を的確に選択し、販売する仕事です。コーディネートをおすすめしたり、品質や手入れ方法を説明することで顧客との関係を育みます。また店舗の在庫・商品管理や顧客管理も大切な仕事です。

▶ スタ일리スト

依頼に応じて目的や条件に合ったトータルコーディネートを行う仕事です。雑誌、広告、CM、テレビ、ファッションショー、タレントの衣裳など幅広い分野で活躍できます。

▶ マーケティング

企 画

デザイン

サンプル

展 示 会

生 産

ショッ プ

▶ マーチャンドайザー

市場調査をもとに、どのような商品をどこで、どのように販売し、またどのくらいの収益を見込むかなどの計画を立て、決定する統括指示者です。

▶ 商品企画・プランナー

各ブランドの対象客層、価格のランク、ブランドイメージを設定し、ファッションのあらゆる情報源から商品計画を立案します。

▶ 縫製技術者

モデルや展示会の見本商品の制作を担当するサンプルメーカー。高級品を一点ずつ担当する縫製。お直しやリフォームなどの縫製担当があり、採寸から補正、手芸技術、制作技術、補修など、しっかりとした技術が必要です。

▶ 営業・営業企画

新たな取引先を開拓したり、得意先へ新商品の提案を行う、企業の売上げに直結する重要な仕事です。顧客や市場ニーズを読み取り、企画や販売促進に関わる総合的な能力が必要です。

▶ プレス・広報

企業やブランドの情報発信において、そのイメージと知名度を高めるための専任者です。商品・資料の貸し出しや取材対応、プレスリリースの発行など様々なメディアとの関わりにおいて、広く確かな知識が求められます。

▶ バイヤー

ブランドや店舗のコンセプト、顧客層やトレンドの分析に基づいて需要を的確に予測し、売れる商品をタイミング良く仕入れる担当者。市場の動向を常に観察し、分析する思考と経験が必要な責任のある仕事です。



& SHIBUYA FASHION ART COLLEGE

渋谷ファッション&アート専門学校

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-21-7

TEL.03-3409-2661 (代表)

FAX.03-3409-4811

<https://www.shibuya-and.tokyo/fashion/>

E-mail: fashion@shibuya-and.tokyo

